

PROPOSITION FORMATION 1 JOURNÉE – par Claire Jeantet

ÉDITER ET PRODUIRE DES LIVRES AUDIO

Comprendre la chaîne de valeur du livre audio, produire sa propre collection

Le marché du livre audio est en plein essor depuis plusieurs années, il représente environ 3% du marché du livre français et conquiert un lectorat de plus en plus jeune. Grâce à l'essor des boîtes à histoire pour les enfants et la multiplicité des abonnements disponibles, l'écoute de livres audio entre dans les mœurs et devient un enjeu pour les éditeurs.

À mi-chemin entre l'univers du livre et celui des phonogrammes, le livre audio nécessite de mettre en place une chaîne de production spécifique. C'est tout l'enjeu de cette formation.

OBJECTIFS : ÊTRE CAPABLE DE (D')

- Différencier les différents objets sonores (livre audio, fiction sonore, podcast)
- Comprendre la chaîne de valeur du livre audio
- Sélectionner les titres du catalogue susceptibles d'être adaptés
- Mettre en œuvre la production audio des titres

PUBLIC VISÉ :

Dirigeant.e.s de maison d'édition, éditeurs, éditrices, responsables de droits et commerciaux.

INTERVENANT

Claire Jeantet, éditrice indépendante spécialisée dans le livre audio.

PROGRAMME DE LA FORMATION EN UNE JOURNÉE

Introduction, l'ère de la voix

- Les chiffres de l'audio (radio, podcast, livre audio)
- Le livre audio versus la fiction sonore versus le podcast, quelles différences ?
- Qui sont les auditeurs ? Quels sont leurs usages ?

Comprendre la chaîne de valeur du livre audio

- Comprendre la chaîne de droits du livre audio (droits seconds, des artistes – interprètes, etc.)
- Comprendre les différents modèles de vente des livres audio
- Panorama des diffuseurs – distributeurs de livres audio en France, comment choisir ?
- Évaluer la possibilité de faire appel à des subventions (CNL)

Sélectionner les titres du catalogue susceptibles d'être adaptés

- Les meilleures ventes et les tendances du moment dans le domaine du livre audio
- Les principaux critères de sélection des titres - fiction, non-fiction, jeunesse

Mettre en œuvre la production audio des titres

- Voix clonées versus interprétation humaine, et coûts de production
- Travailler avec un prestataire (studio d'enregistrement) versus produire soi-même
- Le choix du casting, et la direction artistique en studio d'enregistrement
- La vérification qualité des fichiers audio

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation alterne apport de connaissances théoriques/juridiques/économiques, moments d'écoute et ateliers pratiques.

Les stagiaires ayant, préalablement à la formation, réfléchi à des titres de leur catalogue susceptibles d'être publiés au format audio, le formateur anime une session « lancer sa propre collection de livre audio ».

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Études de cas, exercices pratiques, atelier collectif final.

QCM d'évaluation final.

À l'issue de la formation, un questionnaire de satisfaction sur son déroulement sera rempli par les participants sur les points abordés.

DÉROULEMENT

Durée : 1 jour, soit 7 heures.

Effectif : de 6 à 8 personnes.

Calendrier : 26 novembre 2026.

Délais d'accès : inscription jusqu'au 12 octobre.

Accessibilité : pour toute personne en situation de handicap, la formation est disponible sous réserve d'un entretien.

TARIF/JOUR : 280€ / éditeur

Renseignements et inscriptions auprès de Valérie SCHMITT - Chargée de projets édition, Normandie Livre & Lecture. Tél. 06 27 87 86 46. Courriel : valerie.schmitt@normandielivre.fr

*

Claire Jeantet est une éditrice indépendante spécialisée dans le livre audio. Après un passage aux éditions multimédia de la BnF, elle a travaillé sept ans chez Audiolib, leader sur le marché français. Elle travaille aujourd'hui auprès de divers éditeurs et producteurs audio et anime des formations « livre audio » à la Sorbonne et à l'Asfored, pour des étudiants comme des professionnels du monde de l'édition.