

Situation des librairies

État des lieux 1er semestre 2024

Dès le début de l'année 2024, des libraires nous ont fait remonter des difficultés de trésorerie. Un temps d'échange a été organisé en visioconférence réunissant des structures du livre, des libraires et des associations de libraires. Il a été décidé d'envoyer un court questionnaire nécessaire au recueil des informations sur la situation économique des librairies.

Un questionnaire flash a été envoyé aux librairies indépendantes en juillet 2024, via les structures régionales pour le livre :

- Mobilis Pays de la Loire,
- Normandie Livre & lecture,
- Livre et lecture en Bretagne,
- Agence régionale du livre et de la lecture Hauts-de-France,
- Agence livre & lecture Bourgogne-Franche-Comté,
- Agence livre cinéma & audiovisuel en Nouvelle-Aquitaine.

Avec l'appui des associations professionnelles de librairies en région et de la FILL. Les autres structures du livre n'ont pas souhaité le relayer auprès de leurs professionnels.

Implantation géographique

Au total, **255 librairies ont répondu dont 35 en Normandie** (sur 118 librairies).

Implantation géographique des librairies ayant répondu

- 32 % en Nouvelle-Aquitaine
- 19 % en Grand-Est
- 16,5 % en Pays de la Loire
- **13,7 % en Normandie**
- 12,2 % dans les Hauts-de-France
- 4,7 % en Bourgogne-Franche-Comté
- Moins de 1 % pour la Bretagne, l'Île-de-France ou Mayotte (qui n'a que 3 librairies sur son territoire).

Au niveau national :

58,5 % des librairies répondantes sont installées en zone urbaine.

35 % en zone rurale.

6,5 % en zone péri-urbaine.

¼ des librairies sont dans des villes de moins de 5 000 habitant.es

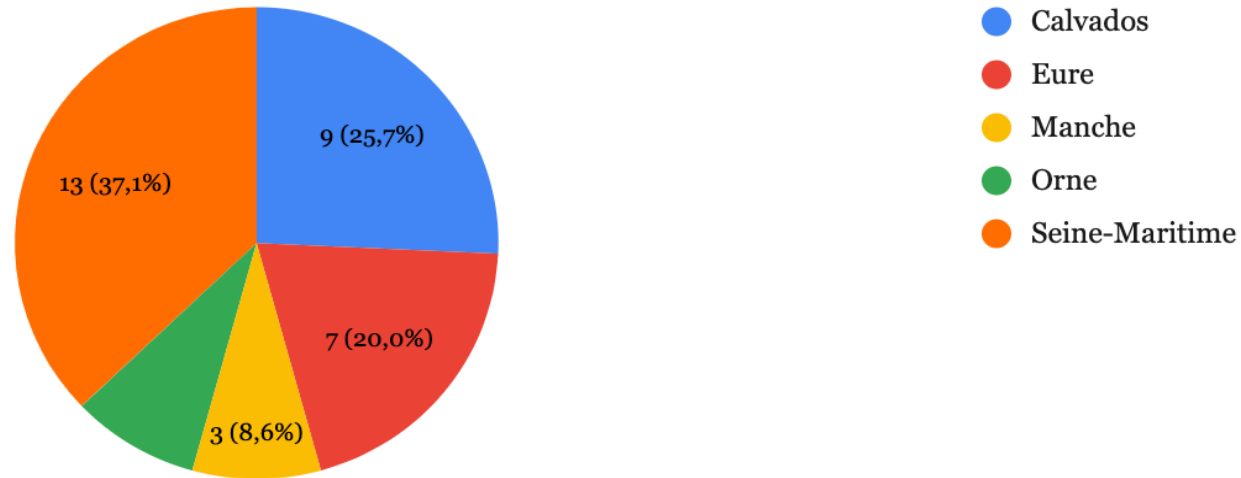
¼ entre 5 000 et 20 000 habitant.es

¼ entre 20 000 et 100 000 habitant.es

¼ plus de 100 000 habitant.es

En Normandie

Implantation géographique



Sachant que les 118 librairies (dont 6 créées entre janvier et juin qui n'ont pas répondu au questionnaire) sont réparties somme suit sur le territoire :

Calvados : 36 (31 %)

Eure : 18 (15 %)

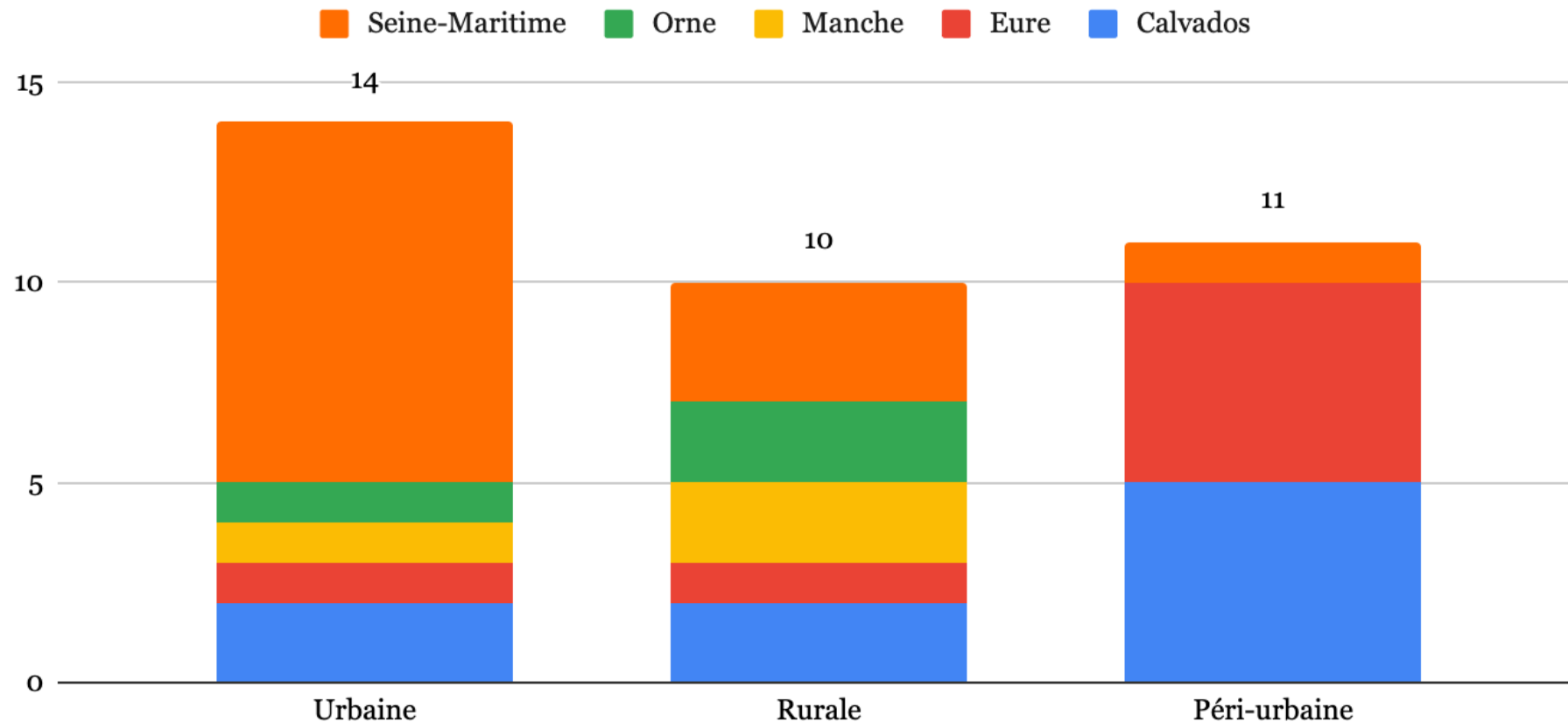
Manche : 18 (15 %)

Orne : 13 (11 %)

Seine-Maritime : 33 (28 %)

La répartition des répondants suit ainsi la répartition par départements des librairies normandes

Territoire d'implantation des librairies



On entend par zone urbaine, zone de plus de 20 000 habitants. (40%)

Par zone péri-urbaine, zone entre 5 000 et 20 000 habitants. (31%)

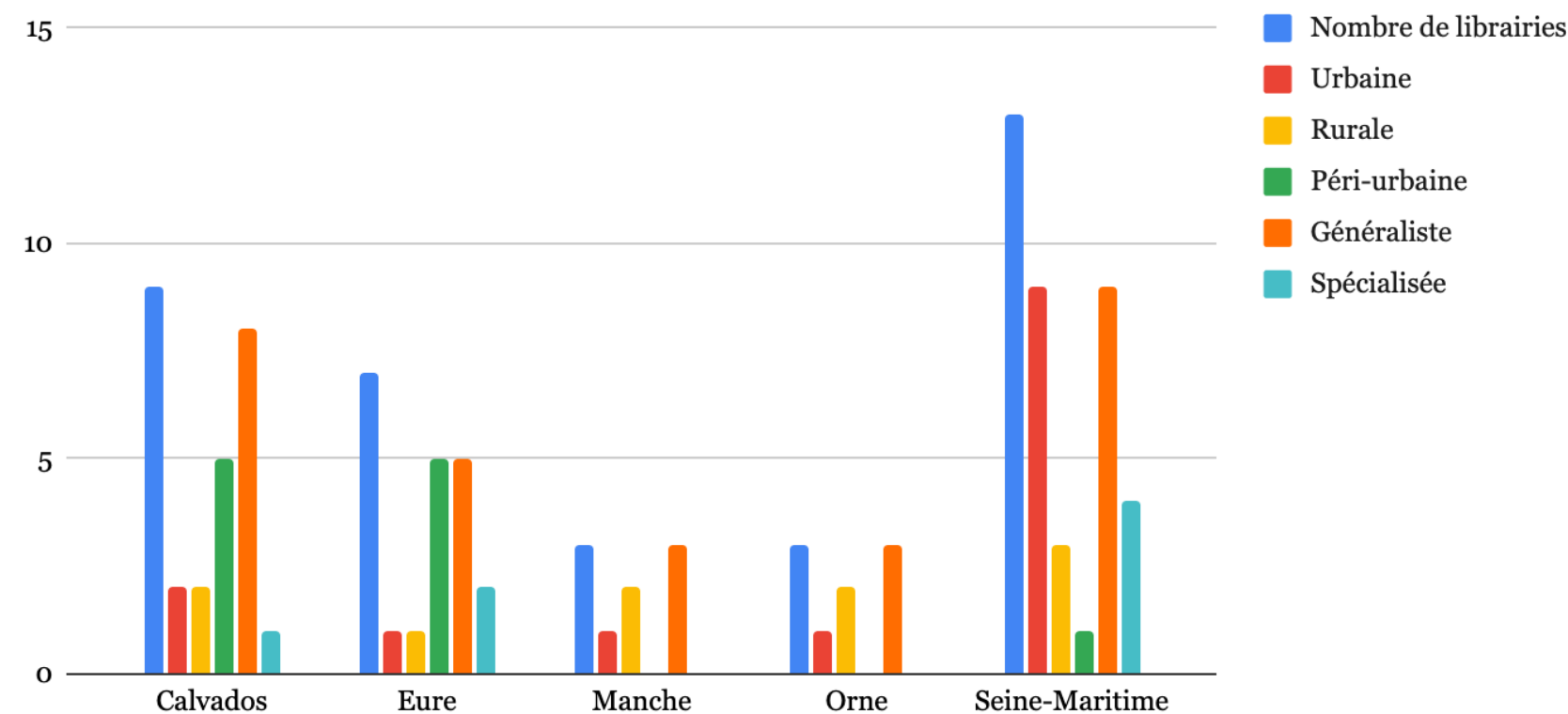
Et par zone rurale, zone de moins de 5 000 habitants. (28%)

Types de librairies

¾ des librairies répondantes au niveau national sont généralistes.

En Normandie, 80 % des librairies répondantes sont généralistes.
20 % sont spécialisées en BD/Manga, jeunesse, imaginaire et religion.

Types de librairies



Ressources humaines

	Pas de salariés	Entre 1 et 5 salariés	Entre 6 et 10 salariés	Entre 11 et 20 salariés	Entre 21 et 45 salariés
National	26%	63%	6%	7%	2%
Normandie	19%	69%	3%	3%	6%

Chiffre d'affaires

Sur 203 réponses / 32 réponses en Normandie

	Moins de 200 K€	Entre 201 et 500 K€	Entre 501 et 1 MK€	Plus de 1MK€
National	22%	50%	25%	8%
Normandie	26%	34%	20%	11%

45 % des librairies ont vu leur chiffre d'affaires augmenter entre le premier trimestre 2023 et le premier trimestre 2024. **En Normandie**, cela représente 49 % des librairies.

37 % l'ont vu baisser contre 34 % en Normandie et pour 14 % d'entre elles, il est constant. Une n'a pas donné de réponse.

Situation des librairies

46 % des librairies ont vu leur chiffre d'affaires baisser entre le second trimestre 2023 et le second trimestre 2024 contre 43 % **en Normandie**.

32 % l'ont vu augmenter. **En Normandie**, 29 % l'ont vu augmenter et pour 26 %, il est constant. Une n'a pas répondu.

Pour 29 % des librairies normandes, le CA est en baisse cumulée au premier et au deuxième trimestre.

La situation géographique, la zone d'implantation et la taille de la librairie ne semblent pas avoir d'influence sur l'évolution du CA.

En Normandie

La fréquentation a baissé dans 37 % des librairies au premier trimestre 2024.

La fréquentation a augmenté dans 31 % des librairies au premier trimestre 2024.

Elle est constante pour 29 % et une n'a pas répondu.

La fréquentation a baissé dans plus de 48 % des librairies au second trimestre 2024.

La fréquentation a augmenté dans 20 % des librairies au second trimestre 2024.

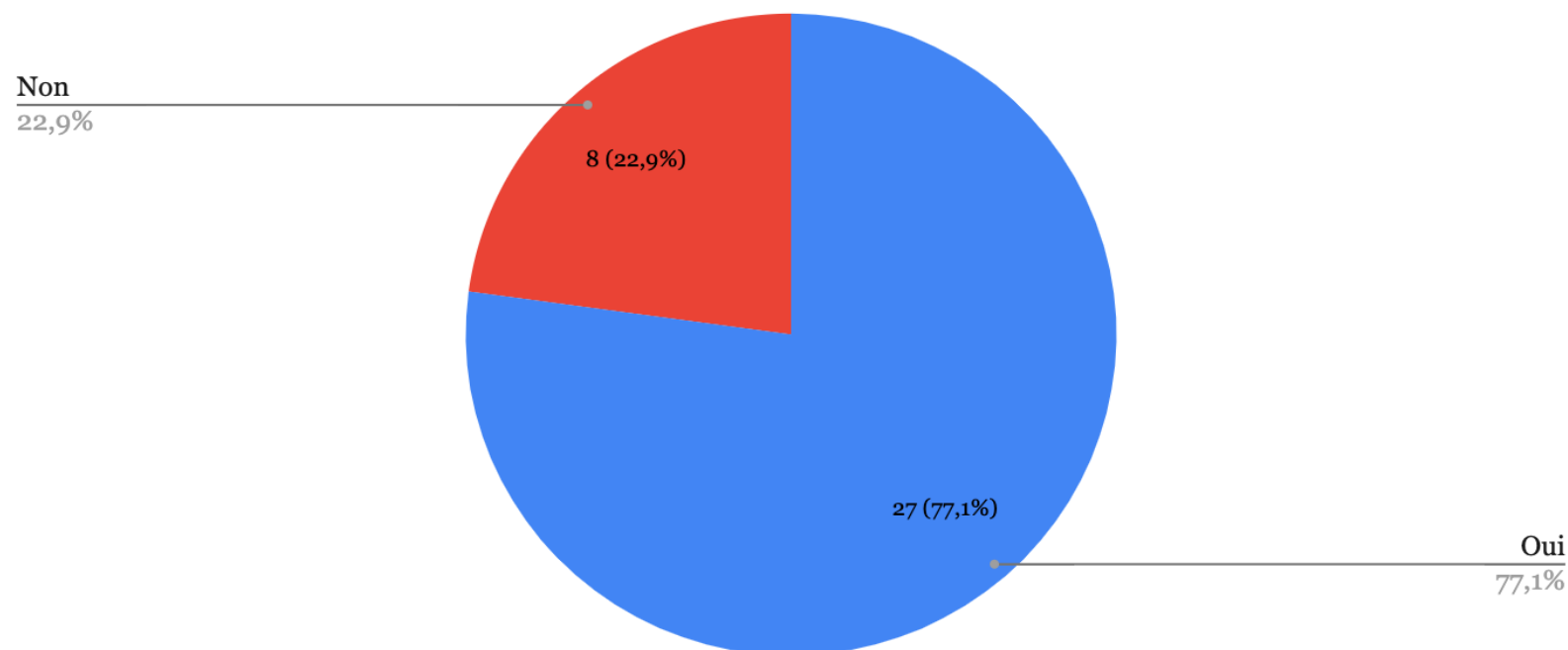
La baisse de la fréquentation s'est accentuée au second semestre.

Ces tendances sont les mêmes au niveau national.

67 % des librairies connaissent une fonte de leur trésorerie en avril, mai et juin. Qui devient problématique essentiellement à partir de février/mars, puis l'été en juillet/août.

En Normandie, 77 % des librairies connaissent une fonte de leur trésorerie dès janvier mais plus généralement d'avril à juin.

Avez-vous subi une fonte de votre trésorerie ces 3 derniers mois (avril, mai, juin) ?



Les 3 principales raisons qui expliquent les récentes difficultés sont :

- Le pouvoir d'achat en baisse des ménages pour 70 % des librairies
- Un climat morose et anxiogène pour 63 % des librairies
- L'augmentation des charges pour 55 % des librairies

Dans les verbatims, on notera également la météo défavorable, des travaux dans les villes mais aussi trop de nouveautés, des retards de paiements des collectivités, des remises insuffisantes des distributeurs, et des frais de transports trop élevés.

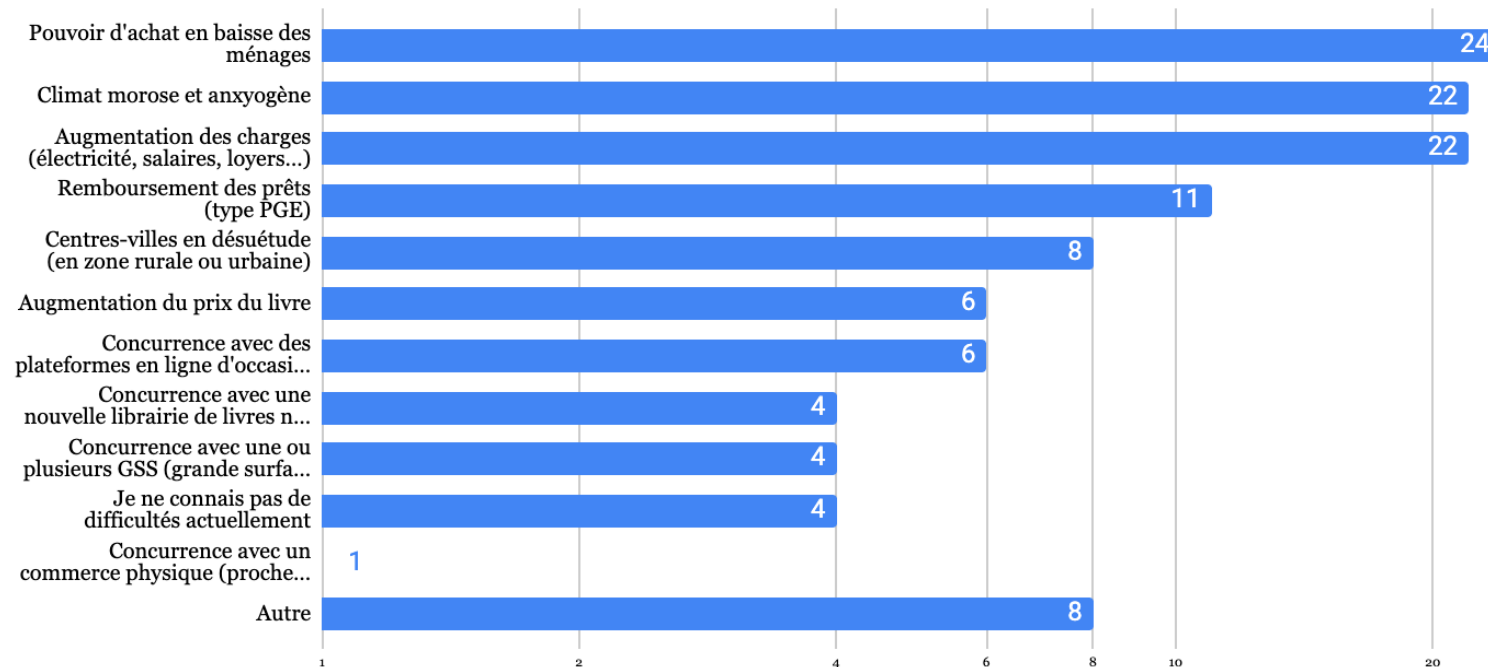


Pour la Normandie, les 3 principales raisons sont :

- Le pouvoir d'achat en baisse des ménages pour 69 % des librairies.
- Un climat morose et anxiogène (63 %)
- Une augmentation des charges (63 %).

Viennent ensuite les remboursements de prêts dont le PGE (31 %) et les centres-villes en désuétude (23 %). Dans les verbatims, on notera également la paupérisation et la baisse du niveau culturel, la faiblesse de la marge, les délais de transport, la baisse des commandes des collectivités et trop de nouveautés.

Principales difficultés rencontrées



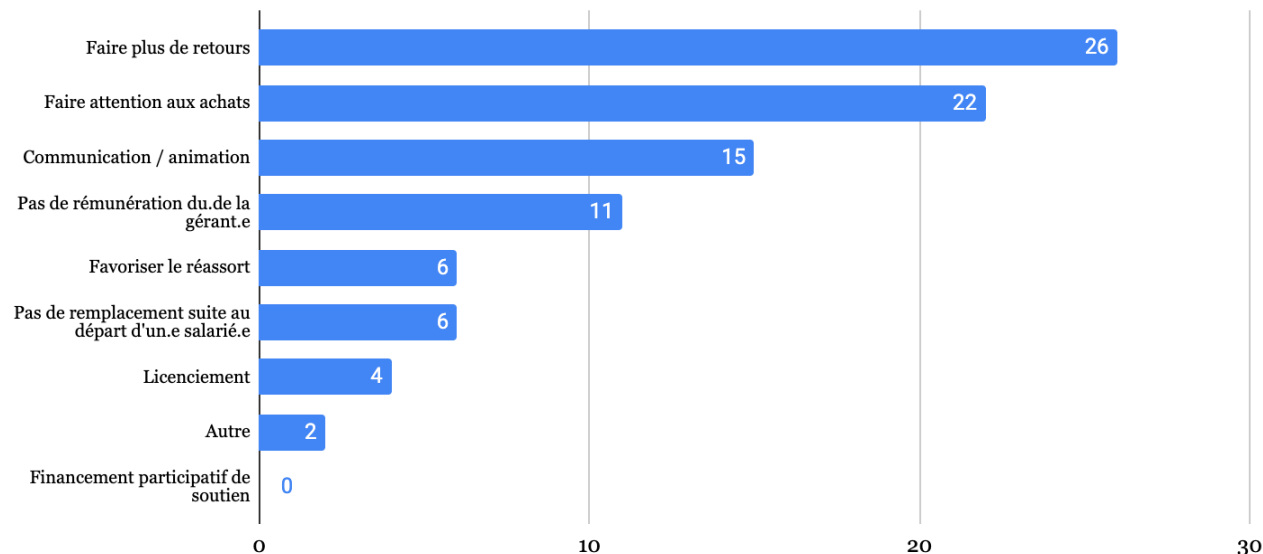
Les pistes envisagées à court terme par les librairies sont :

- Faire attention aux achats (88 %)
- Faire plus de retours (64 %)
- Travailler sa communication et son programme d'animation (39 %)

Des solutions similaires sont envisagées par les libraires normands, à court terme :

- Faire plus de retours (74 %)
- Faire attention aux achats (63 %)
- Travailler sa communication et son programme d'animation (43 %)

Solutions envisagées à court terme



**Tout comme dans les autres régions, les libraires normands sont seulement 14 %
à envisager une fermeture dans l'année.**

Les verbatim font ressortir des difficultés structurelles et non une cause conjoncturelle :

- une industrie du livre ultra concentrée,
- des remises souvent inférieures à 36 % (plancher demandé par le SLF, depuis plusieurs années, pour toutes les librairies),
- des trésoreries le plus souvent négatives,
- des retours crédités trop tard,
- un rythme de nouveautés qu'il est quasi impossible à absorber.

- Un sentiment partagé : celui de n'être plus libraire, mais manutentionnaire, voire sous-traitant...
- La nécessité pour les libraires d'affirmer leur choix.

Face à une production abondante, les clients sont perdus et il apparaît essentiel que la librairie indépendante soit une vraie force de propositions dans le choix des livres mais également par le biais d'animations plus régulières.

	2019	2014	2011	1995
Nombres de titres	82 313	80 255	81 300	43 000
Dont nombre de nouveautés	68 171	68 187	41 900	22 000

Chiffres-clés du secteur du livre 2018-2019 (avril 2020)			
		2019	2018
LES LIEUX D'ACHAT DU LIVRE en 2019 <i>répartition des achats de livres neufs en valeur (livres imprimés neufs, hors livres scolaires et encyclopédies en fascicules, hors livres d'occasion)</i>	librairies (tous réseaux confondus)	22,5%	22%
	<i>librairies (grandes librairies et librairies spécialisées) et librairies de grands magasins</i>	19%	18,5%
	<i>maisons de la presse, librairies-papeteries, kiosques, gares, aéroports</i>	3,5%	3,5%
	grandes surfaces culturelles spécialisées	27%	25,5%
	grandes surfaces non spécialisées (y compris espaces culturels)	18,5%	19%
	ventes par internet (tous réseaux confondus, y compris VPC/Clubs)	21%	21%
	VPC, courtage et clubs (hors internet)	7,5%	8,5%
Hors magasin 32,5%	autres (soldeurs, écoles, marchés, salons, jardinerie, etc.)	4%	4%
source : baromètre multi-clients Achats de livres Kantar pour MC-SLL/OEL, panel de 3.000 personnes de 15 ans et plus***, résultats 2019 provisoires			

Merci pour votre attention

Sophie Fauché
chargée des projets librairies & manifestations littéraires
sophie.fauche@normandielivre.fr

Normandie Livre & Lecture



NORMANDIE **LIVRE & LECTURE**

CAEN (siège social)
UNICITÉ - 14 rue Alfred Kastler
CS 75438 - 14054 Caen Cedex 4
02 31 15 36 36

ROUEN
L'ATRIUM
115 boulevard de l'Europe - 76100 Rouen
02 32 10 04 90

@ contact@normandielivre.fr
w www.normandielivre.fr