

JÉROMINE FERRIÉ

Master Métiers du Livre - Nanterre

Responsable de la médiathèque des patients et des personnels de
l'Hôpital Tenon AP-HP, GHU Sorbonne Université

Membre du réseau des médiathèques de l'AP-HP



Hôpital Tenon

560 lits

Patients adultes

+ 2 000 personnels

Médiathèque

20 000 documents

+ 600 inscrits

10 services + crèche





QUELLE PLACE POUR LA BIBLIOTHÈQUE DANS UN ÉTABLISSEMENT DE SANTÉ

01

Aspect pratique

02

Collaborer et exister



**ASPECT
PRATIQUE**

Espace

Financement

Personnel

Partenaires

L'ESPACE DE LA BIBLIOTHÈQUE

Le concret

- Importance d'avoir un local attribué => être identifiable par les publics

Concurrence avec les services de soin : mettre en avant le peu de contraintes techniques & plus-value symbolique

- Aménagement => être accessible et adapté à tous

Se rapprocher des services techniques pour récupérer du mobilier

- Signalétique => expliciter l'organisation du fonds

L'offre culturelle

La bibliothèque doit-elle proposer uniquement des livres?

Les usagers évoluent, leurs goûts aussi : la bibliothèque ne propose pas que de la lecture, elle offre de la culture : expositions, animations, conférences etc.



Séminaire des bibliothécaires de l'AP-HP

25 & 26 septembre 2025

Le lieu médiathèque - PARTIE 1



Ah parce que vous savez LIRE VOUS?

Comment accueillir LE MOINS BIEN POSSIBLE?



FG: Lucie Laustriat

Séminaire des bibliothécaires de l'AP-HP

25 & 26 septembre 2025

Le lieu médiathèque - PARTIE 2 Pourquoi la médiathèque (lieu) est importante



FINANCEMENT DE L'ACTIVITÉ

Pour le fonds emprutable

- Prêt inter
- Subventions pour des acquisitions spécifiques accordées par le Centre National du Livre (CNL)
- Services presse
- Appel aux dons

Pour les activités culturelles

- Participation aux événements nationaux (Printemps des poètes, Quart d'heure de lecture, Partir en Livre etc.) ou régionaux
 - Demandes de financement auprès de la Direction Régionale des Affaires Culturelles (DRAC)
-



RESSOURCES HUMAINES

Quelles options ?

- Une bibliothèque professionnelle : salaire + budget acquisitions/animations
- Une bibliothèque pilote et des antennes : salaire + budget acquisitions/animations mais plus de locaux
- Une bibliothèque associative : bénévolat + budget acquisitions/animations

Quelles options supplémentaires ?

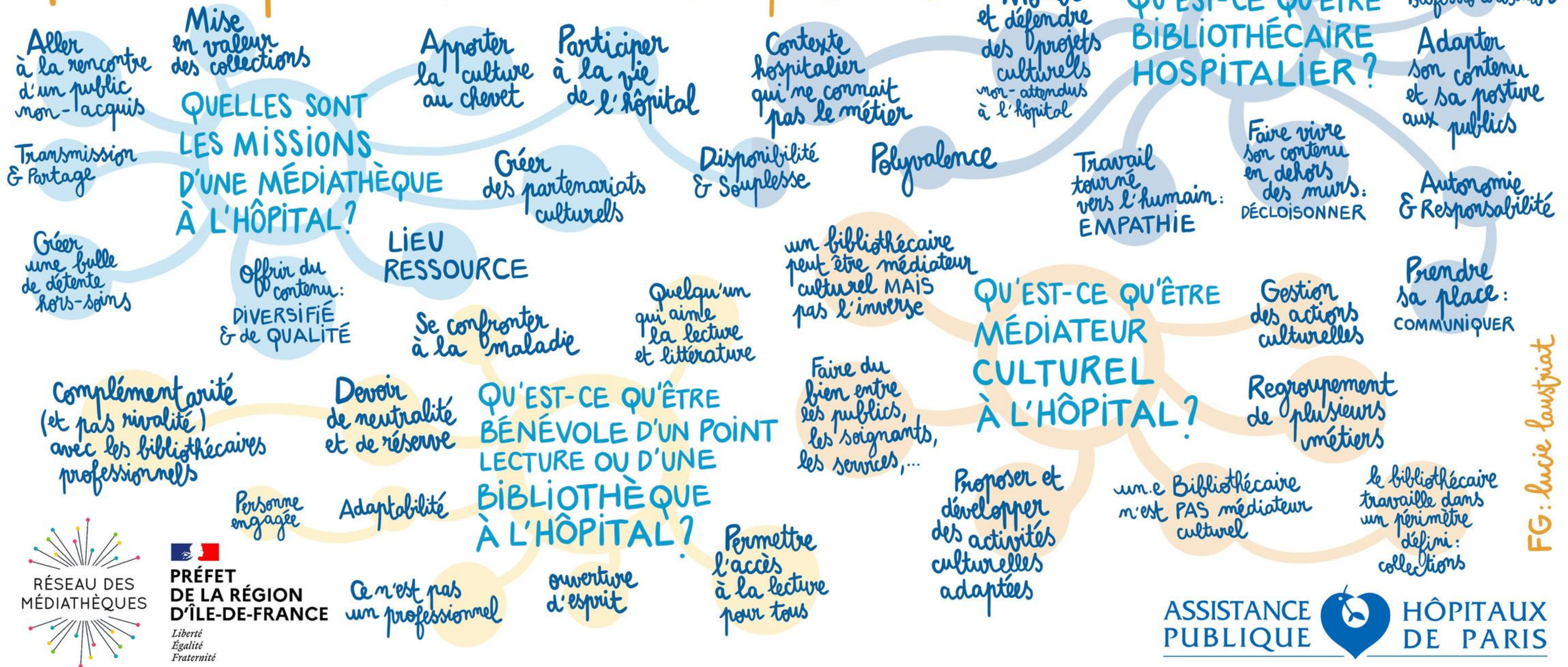
- Recruter des Jeunes Volontaires en Service Civique
- Accueillir des stagiaires
- Former du personnel réformé : formation d'auxiliaire de bibliothèque par l'Association des Bibliothèques de France (ABF)



Séminaire des bibliothécaires de l'AP-HP

25 & 26 septembre 2025

Qu'est-ce qu'être bibliothécaire hospitalier?



FG: lucie laustriat

PARTENAIRES



Partenaires extérieurs

- Musées
- Artistes
- Cinémas

En interne

- Art-thérapeutes



“Métacorps” par Cirque fier.e.s



Lecture musicale

Mélange des genres

Lu par Caroline Girard et Laure Sirieix

Musique Michel Schick

Mardi 9 décembre à 14h

Entrée libre

Auditorium - Siège

Hôpital Saint-Antoine AP-HP

184 Rue du Faubourg Saint-Antoine

75012 Paris

Restitution du projet « **Hôpital en scène : saison 2** » initié par la Compagnie La Liseuse dans les services de soins en partenariat avec les médiathèques des hôpitaux Tenon, Saint-Antoine et Bichat-Claude-Bernard.

la liseuse

Fondation
Crédit Mutuel
pour la lecture

MAIRIE
12

18

ASSISTANCE
PUBLIQUE

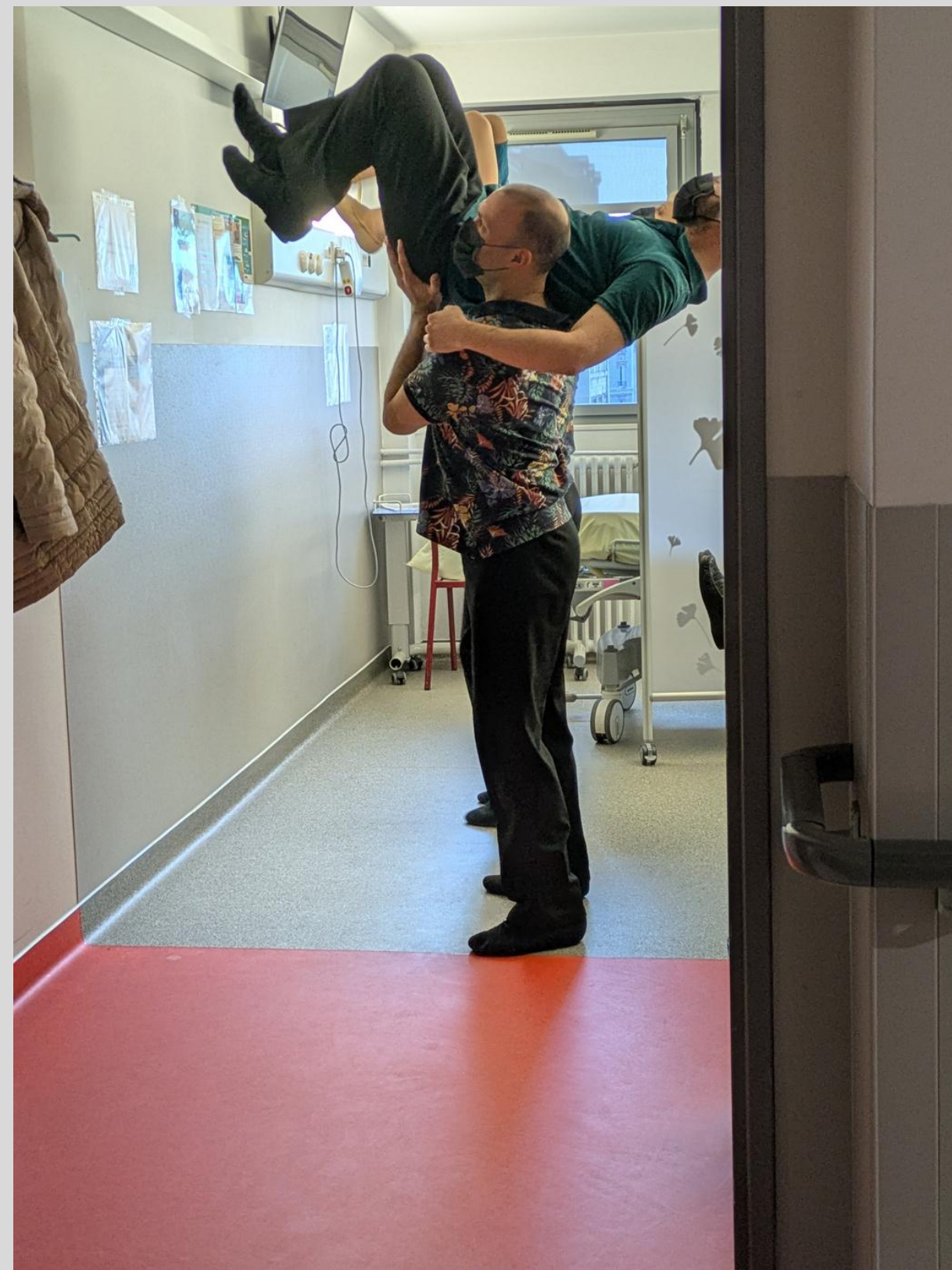
HÔPITAUX
DE PARIS

CNL

“Hôpital en scène” par La Liseuse



Lecture au chevet par Thomas
Cousseau



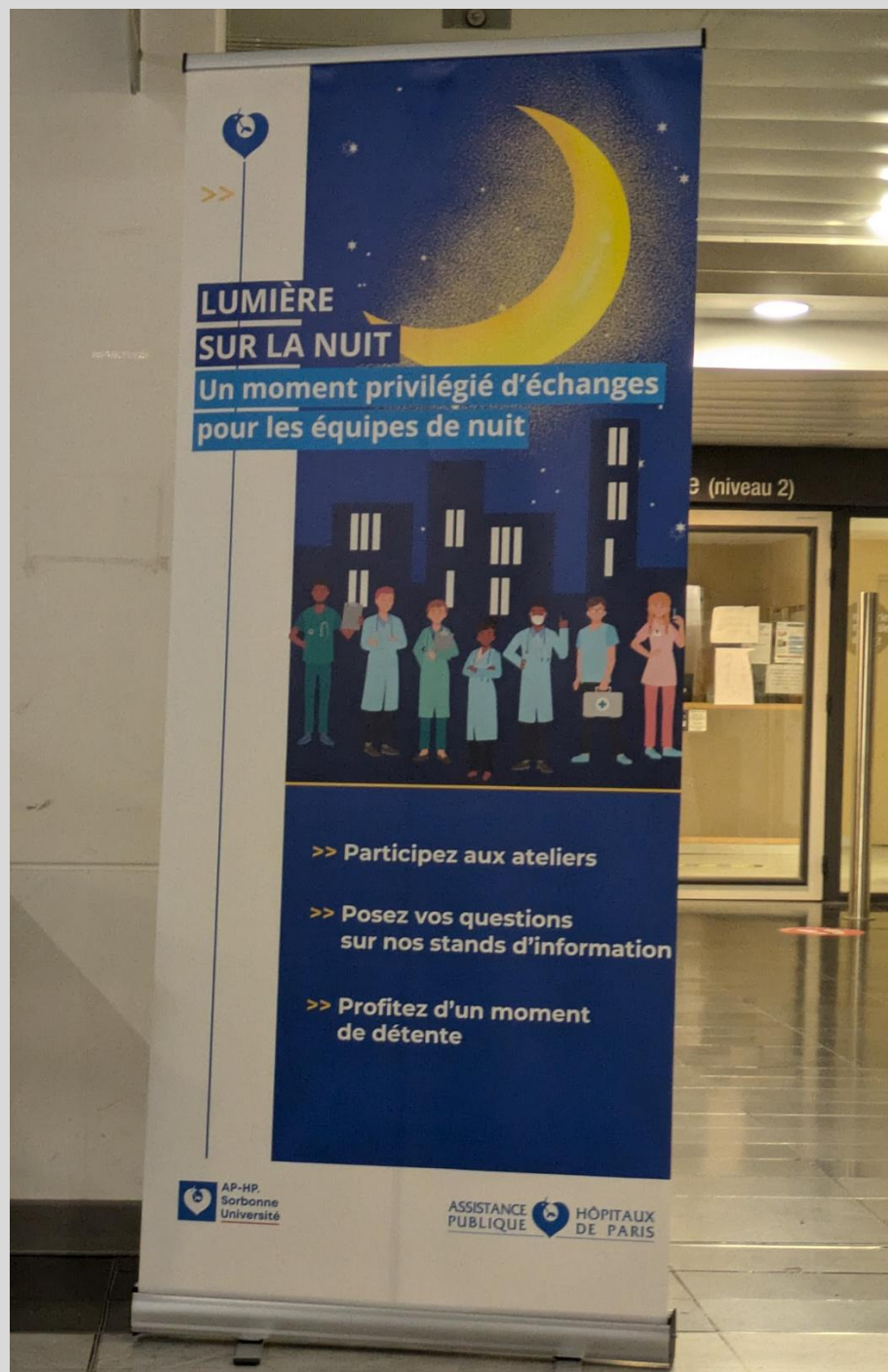
Danse au chevet par ACM
Ballet



Visite-atelier "Démêler les
pinceaux" Musée Picasso



Conférence au chevet "L'art
du thé" Musée Guimet



S'intégrer à l'hôpital

Les tutelles

Travailler avec le personnel

Communiquer

COLLABORER ET EXISTER

S'INTÉGRER À L'HÔPITAL

“Les bibliothèques d’hôpital, c’est subversif”

La bibliothèque doit s’adapter à l’établissement où elle existe : publics, contraintes etc.

La légitimation passe par l’intégration : la bibliothèque doit s’inscrire dans les projets et la dynamique de l’hôpital : comprendre les objectifs de l’établissement, participer aux événements organisés

Ne pas penser uniquement aux patients : les personnels de santé sont également en demande, à titre personnel ET professionnel

Les animations (mobilité, fatigabilité, ainsi que les fonds (FALC, braille, gros caractères, manuels d’apprentissage) doivent être adaptés et adaptables aux particularités des usagers, sans tomber dans la spécialisation

Ne pas assumer les goûts et intérêts des usagers en fonction de leur condition

LES TUTELLES

Selon les établissements, les tutelles (et leur investissement) peut varier

Il est important de maintenir un lien de confiance réciproque avec la tutelle et/ou le service des achats

Il faut trouver un équilibre sain entre conseil et contrôle : ne pas hésiter à s'appuyer sur la Charte des bibliothèques ou sur des textes produits par l'établissement

La bibliothèque doit s'assurer que la tutelle comprenne ses choix (charte documentaire si nécessaire) et puisse "mesurer" son impact auprès des usagers (relever la fréquentation, noter les commentaires lors des animations)

La bibliothèque n'a pas vocation à être "rentable" mais il faut garder en tête la nécessité d'être une valeur ajoutée pour l'établissement : la pérennité n'est jamais garantie

Action 17

AMÉLIORER L'ACCÈS DES PATIENTS
AUX INTERVENTIONS CULTURELLES
ET SOCIALES

Plus de 250 associations, de tailles diverses, interviennent dans les 38 sites de l'AP-HP. Plus de 2 000 bénévoles sont ainsi à la manoeuvre pour organiser des visites au chevet, des temps d'écoute et d'accompagnement, des animations culturelles, des activités sportives, etc. Dans 19 de nos hôpitaux, des médiathèques proposent des livres, de la musique, des films pour informer, détendre, divertir le patient pendant son séjour.

Parallèlement, l'AP-HP a développé, de longue date, de nombreux partenariats institutionnels (BNF, Paris musée, musée du Louvre, musée du quai Branly, etc.) ou associatifs (Live Music Now, ACM ballet ...) pour déployer des actions de nature culturelle auprès des patients.

Les retours des patients, comme des professionnels, sur ces actions sont très positifs. Toutefois, l'implication des associations et le développement des partenariats reste assez hétérogène au sein de l'AP-HP.

Quel est notre objectif ?

Déployer plus largement l'accès de nos patients aux interventions culturelles et sociales, grâce à des partenariats renforcés et diversifiés avec les associations engagées auprès de nos hôpitaux

Comment allons-nous faire ?

- Nous développerons des partenariats avec de nouvelles institutions culturelles nationales à Paris et en Île-de-France : trois nouveaux partenariats pourraient être conclus en 2024 et deux autres en 2025.
- Nous élaborerons d'ici septembre 2024 un état des lieux de l'offre de médiathèque au sein des hôpitaux de l'AP-HP et un plan d'actions pour leur permettre de mieux répondre aux besoins des patients.
En particulier, ce plan devra permettre de développer une offre numérique pour étendre l'accès à la culture pour les patients isolés par le biais de leur smartphone ou d'une tablette (visites de musées et d'expositions temporaires virtuelles, concerts en replay ou direct, livres lus...), comme de mieux faire connaître l'offre existante dans chaque site.

AMÉLIORER L'ACCÈS DES PATIENTS
AUX INTERVENTIONS CULTURELLES
ET SOCIALES

- ✓ Développement des partenariats culturels et pistes pour améliorer l'accès aux médiathèques.

TRAVAILLER AVEC LE PERSONNEL

Echanger pour mieux travailler

L'existence des bibliothèques en établissement de santé ne va pas de soi

La légitimation passe par collaboration : la bibliothèque doit s'inscrire dans les projets et la dynamique de l'hôpital : comprendre les objectifs de l'établissement, participer aux événements organisés, s'adapter aux contraintes des différents services, respecter les règles d'hygiène et de sécurité

Le personnel peut être un relais, moteur dans l'implication des patients : trouver des interlocuteurs et établir un système qui convient aux deux parties

Certains établissements emploient des art-thérapeutes : travailler ensemble sur des projets

Difficultés : rotation importante des responsables : trouver des systèmes de fonctionnement simples

COMMUNIQUER

Se faire (re)connaître

Un des enjeux de l'existence de la bibliothèque est d'être identifiée en tant que telle, que les usagers comprennent qu'elle leur est dédiée et quels services sont disponibles

Il faut utiliser les médias utilisés en interne que ça soit par internet (newsletters) ou matériel (affiches et flyers dans les chambres, salles d'attente)

Prendre l'initiative d'aller vers les responsables de service avec un "kit communication"

La communication participe de la légitimation



UNE BIBLIOTHÈQUE EN ÉTABLISSEMENT DE SANTÉ, C'EST QUOI?

usagers

Qui

personnels

partenaires

subventions

Comment

conventions

collaboration

animations

Quoi

offre de lecture

lieu adapté

Vidéo “Bibliothécaires de l’AP-HP” Esprit d’équipe



**Vous courez partout,
vous avez besoin d'une pause ?**

MERCI

