



BIBLIOTHÈQUES ET ACTIONS CULTURELLES

Et si on réinterrogeait nos pratiques ?



TRANSPORT/LOCALISATION

PENSER À LA VALORISATION DES ACTEURS ET ACTRICES LOCAUX

- Regarder les annuaires des auteurs, autrices, maisons d'édition pour regarder qui est sur le territoire. Regarder aussi les annuaires des différentes structures régionales culturelles de Normandie (musique, spectacle vivant, cinéma, arts visuels).
- Penser aux livrets ressources des acteurs culturels du département.
- Essayer de trouver un équilibre entre intervenant locaux et intervenants qui viennent de plus loin (chiffré ou intuitif).
- Attention à porter sur la présence des femmes/hommes, la parité, l'origine sociale.

VENUE DES ARTISTES

- Privilégier les modes de déplacement collectif (train, etc.) mais pas avion.
- Si l'artiste vient de loin, essayer de mutualiser au maximum : tournée en région, en France, etc. à gérer en mobilité douce.
- Trouver une solution pour communiquer entre bibliothèques sur des auteurs invités (prestigieux) => Penser au partage de listes de souhait en début d'année scolaire (sept./oct.) sur les auteurs de grandes renommées ou des temps prestigieux pour voir si ça peut correspondre à d'autres bibliothèques d'un même territoire.
- Proposer des résidences d'écriture pour un temps long de présence sur le territoire.
- Penser aussi à des mutualisations avec les librairies, manifestations littéraires et écoles sur le territoire. Pour cela imaginer des déplacements un peu plus long.

REPAS

RESTAURATEUR

- Travailler avec des restaurateurs/traiteurs qui utilisent des produits bio, locaux et de saison.
- Éviter les emballages individuels des plateaux repas, chercher des traiteurs qui peuvent proposer de la vaisselle ou qui font de la consigne.
- Faire remonter aux collectivités les besoins de restauration et de partenariat avec des restaurateurs responsables.
- En milieu rural, la proximité avec le restaurateur est un point clé.
- Proposer un repas végétarien pour tous.

RÉDUIRE/MAITRISER SES DÉCHETS

- Penser aux carafes d'eau et verres non jetables.
- Ne pas créer d'ecocup pour un événement mais penser au temps long, les emprunter, etc.
- Réduire les déchets au maximum (penser au vrac).
- Avoir des solutions de compostage et toujours avoir des poubelles de tri.
- Se poser la question de l'investissement dans un lave-vaisselle (économie d'eau) ou de la vaisselle à la main.

COMMUNICATION

STRATÉGIE

- Trouver le bon nombre d'exemplaires, l'efficacité. Bien cibler.
- Réduire la multiplication des formes, ne pas faire doublon.
- Ardoise effaçable pour les événements => fonctionne bien : visible, change souvent.
- Passer par un illustrateur ou une illustratrice. Cela permet des programmes plus originaux, plus percutants et ça fait vivre l'écosystème.
- Imaginer le double usage des supports (programme d'un côté et calendrier de l'autre, etc.) pour essayer de rendre l'éphémère un peu plus pérenne.

CONCEPTION

- Éviter les formats originaux avec une forte gâche de papier (voir avec l'imprimeur).
- Si des catalogues sont imprimés plutôt les penser pour une consultation collective.
- Limiter les aplats de couleurs et privilégier si c'est pertinent les dégradés, les lignes.
- Penser à mutualiser certaines newsletters, ou certains supports de communication.
- S'informer pour choisir correctement le papier (voir avec l'imprimeur).
- Demander à l'imprimeur de ne pas filmer les supports imprimés.
- Sur internet limiter le poids des photos.
- Possibilité de créer un programme d'une page en noir et blanc, téléchargeable en ligne et imprimable pour le public qui souhaite vraiment un papier support.
- Sur l'accessibilité, penser à des niveaux de lecture différents (difficulté de lecture), vérifier les contrastes des couleurs et faciliter la lecture aux personnes ayant des troubles de la vue, éviter d'utiliser uniquement des codes couleur mais ajouter également des éléments graphiques (8% des hommes souffrent de daltonisme).

MATÉRIEL D'EXPOSITION

- Imaginer des kits de matériel scénique emprurable dans des bibliothèques départementales et/ou conseils départementaux.
- Mutualisation dans les réseaux.
- Regarder les produits de secondes mains/ressourceries.
- Chercher des partenariats pour les petites réparations.
- Penser aux ressourceries culturelles, entrepôt des théâtres, lieux d'exposition, etc.