

Webinaire

Le financement éthique

Avec :

Clara Dufort, Banquière itinérante - Région Normandie
pour La Nef

 NORMANDIE
LIVRE & LECTURE

L'ÉCOLOGIE
DU LIVRE
EN RÉGIONS

Webinaire organisé dans le cadre du programme
interrégional : l'écologie du livre en régions.

1/ Comprendre l'impact de la finance sur la crise climatique

Quand l'argent est dans une banque, l'argent ne dort pas, il est utilisé pour financer de nombreuses activités. Ce financement se fait par 2 circuits de financement : le prêt (qui va financer des entreprises, des activités), l'investissement en parts sociales.

Ces deux activités de financement ne sont pas neutres. Depuis l'Accord de Paris, 352 milliards d'Euros ont été investis dans les énergies fossiles. 87 % des capitaux venant de la BNP Paribas, de la Société générale et du Crédit Agricole. L'investissement a presque doublé.

L'impact carbone de l'activité de financement des grandes banques a un impact 8 fois supérieur à l'impact carbone de la France.

Les banques sont maintenant dépendantes de la rentabilité des énergies fossiles. Plus elles investissent dedans, plus il faut investir dedans pour pérenniser le modèle.

Sur l'économie de proximité, les établissements bancaires financent aussi ces montants mais de manière plus marginale. La vraie problématique c'est que les banques de proximités ne posent pas de critères éthiques mais s'intéressent uniquement la rentabilité économique des projets financés (financement du secteur du bâtiment, de l'agriculture conventionnelle, etc.). Elles ne questionnent pas les modèles, les projets. C'est pourquoi la culture et les projets sociaux sont difficilement financés. Ils ne sont pas très rentables.

CF. : Oxfam France : <https://www.oxfamfrance.org/climat-et-energie/comment-agir-pour-des-banques-plus-responsables/>

2/ Une banque éthique : La Nef

La Nef est une coopérative bancaire citoyenne créée en 1988 qui finance exclusivement des projets écologiques, sociaux et culturels, en toute transparence et de manière éthique sans recours aux marchés financiers. L'objectif est de réinventer la banque et de mettre la finance au service de la transition écologique et sociale.

La Nef est une coopérative avec un agrément pour avoir une activité bancaire ce qui est différent d'une structure bancaire qui se constitue en coopérative. Elle a été fondée par un agriculteur et un instituteur qui ont décidé de collecter de l'épargne autour d'eux pour partager sur des projets qui font sens.

La coopérative est à 100 % dédiée au financement de projet à impacts.

Pour financer des projets sa première grille de lecture sera éthique (sur 3 grands secteurs : écologie, social et culturel) puis la seconde grille de lecture sera budgétaire.

L'argent est en circuit court avec juste un intermédiaire entre l'épargne de particuliers et le financement des activités réelles sur le terrain.

La Nef est aujourd'hui est l'établissement bancaire qui a la plus faible émission de carbone. (121 tonnes de CO2 par million d'euros en 2020 contre 387 pour la banque la moins émettrice ou 635 pour la banque la plus émettrice).

C'est aussi la banque de l'économie sociale et solidaire et développe aujourd'hui aussi des calculateurs de l'impact social, culturel dans les projets.

La Nef finance majoritairement des projets à portée écologique (filiale bio, énergie renouvelable) mais peut aussi financer : des librairies et maisons d'éditions indépendantes, l'accès à la culture en milieu rural, des festivals engagés, des cafés librairies, une imprimerie collaborative, etc.

Le siège de la NEF est à Lyon. Des banquiers itinérants couvrent certains territoires. Pour les territoires non couverts, il est possible de fonctionner à distance.

Les outils de la Nef c'est du prêt d'investissement (immobilier, investissement, achat véhicule, stock, prêt de trésorerie). Max. 4 Millions d'euros pour 15 ans max et minimum d'intervention : 25 000 € (minimum officiel, peut s'étudier au cas par cas).

Du prêt relais de TVA, du prêt relais de subvention qui peut répondre à des besoins de modèles économiques hybrides.

Un compte courant pour les professionnels (banque en ligne).

Des outils de placement de trésorerie (avec un livret OSBL organisme sans but lucratif taux faible mais disponible quand on veut et Compte à terme mieux rémunéré mais avec un placement sécurisé sur 3/6/12 mois).

Si besoin de prêt : contact du ou de la banquière itinérante du territoire pour faire un dossier, valider en interne et quand tout le monde ok, validation au siège. Entre 3 semaines et 1 mois d'étude de délais.

3/ Le Financement participatif :

Pourquoi ?

- Plusieurs objectifs, pas que le financement : faire connaître son projet, communiquer sur son activité pour créer une communauté de soutien autour d'un projet. C'est le premier but = se faire connaître, acquérir une légitimité.
- Peut permettre de faire un effet levier.
- L'argent = bonus au projet qui montre au financeur que nous sommes soutenus.

Les clés pour une campagne réussie :

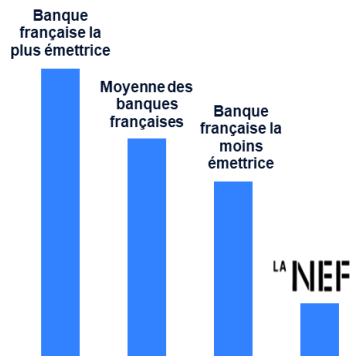
- Se faire accompagner (accompagnement à l'entrepreneuriat, à l'ESS) ça ne s'improvise pas, demande du temps, des compétences, etc. C'est un vrai travail pour réussir la campagne.
- Bien choisir sa plateforme de financement en fonction du type d'activité, de la communauté que l'on cherche (généraliste : Kisskissbankbank, Ulule // locale // culture // social, etc.)
<https://bpifrance-creation.fr/encyclopedie/financements/financement-participatif/sites-plateformes-crowdfunding>
- Bien calibrer et fixer la collecte de fond pour ne pas viser trop haut. On est sur du don, donc on ira moins loin que sur le prêt où on recherche des investisseurs.
- Communiquer autour de sa campagne. Travailler le discours, les éléments de langage en amont. Voir comment le projet se différencie de toutes les campagnes en cours. Au moins 2 mois en amont. Attention aux contreparties pour pouvoir les gérer.
- Prévoir des relances régulières, communiquer sur les objectifs, parler de l'avancée des travaux pour rendre le projet vivant.
- Mobiliser différents cercles (proches, connaissances, communauté).
- Pas obligation de faire des contre-parties.

4/ Questions/réponses :

Quelle différence entre la Nef et le crédit mutuel ?

Il a été créé dans le même esprit de la Nef mais maintenant activité sur les marchés financiers et donc une activité sur la spéculation et sur les énergies fossiles et pas de critères d'analyse éthiques sur les activités aidées.

Quelle est la banque la plus basse ?



Les plus émettrice : Société générale, BNP Paribas, Crédit agricole

Moyenne des banques : Groupe BPCE, Crédit mutuel

Les moins émettrice : Banque postale et crédit coopératif

Pas de finance sous le modèle des fondations ?

Non, La Nef finance uniquement sous le format banque. Pas de dons, subventions ou mécénat.

Pour un prêt relais subvention, quelles garanties ?

Besoin de comprendre le projet pour vérifier que côté éthique c'est ok. Si oui, il y a besoin de la convention de subvention signée pour couvrir 80 % sur la durée d'obtention du prêt. Le remboursement se fait au moment où on touche la subvention. Il faut donner une date de versement de la subvention.

Le taux d'intérêt (calcul différent du secteur traditionnel, pas soumis au marché financier) est aujourd'hui dans la moyenne de ce qui se pratique entre 3 et 5 %.

La Nef est-elle dans un groupe ?

Historiquement la NEF partageait l'adossement du crédit coopératif, qui est lui-même adossé à BPCE (pour prévenir les risques de faillites). La grosse banque se porte garante. Plus le cas depuis début septembre (les adhérents de la NEF ont voté la sortie de l'adossement). La Nef est donc un établissement totalement indépendant.

Peut-on faire financer des projets qui se passent à l'étranger ?

Le porteur de projet doit être en France, avec une activité majoritairement en France mais possible de financer une mission humanitaire par exemple.

Faut-il être client à la Nef ?

Pas besoin d'être client à la Nef avant la demande mais il faudra acheter quelques parts pour devenir sociétaire.

Existe-t'il des plateformes plus éthiques que d'autres ?

Peut-être hello asso, les plateformes locales. Le plus important c'est de réfléchir à l'accompagnement que les plateformes peuvent offrir sur le projet (pas le cas chez les grosses).

Y-a-t'il des plateformes sur la culture ?

Proarti <https://www.proarti.fr/>

Et au sujet des fondations ? De plus en plus de grands groupes qui mobilisent de l'argent sur des projets éthiques (pour s'acheter une conscience). Plutôt aller voir sur les mutuelles qui de plus en plus investissent sur des actions mécénat culturel ou social : Matmut.

Les porteurs de projets peuvent là aussi avoir un regard éthique sur l'origine de l'argent qu'ils acceptent.

L'ÉCOLOGIE DU LIVRE EN RÉGIONS

Webinaire organisé par Normandie Livre & Lecture dans le cadre du programme de webinaires L'écologie du livre en régions.

Programme trimestre 3 : <https://www.normandielivre.fr/wp-content/uploads/2024/06/prog-2024ete-EDL-en-regions.pdf>