

**Appel à projets “Du soleil entre les lignes »**

**FORMULAIRE 2024 MAISONS D’EDITION**

|  |  |
| --- | --- |
| **NOM COMMERCIAL DE LA STRUCTURE :** |   |
|  |  |
| **STATUT :** |   |
|  |  |
| **N° SIRET :** |   |
|  |  |
| **RESPONSABLE DE LA STRUCTURE :** |   |
|  |  |
| **DISPONIBILITÉ SUR LA PÉRIODE :**  | VOUS DEVEZ PROPOSER AU MOINS 2 SEMAINES DE DISPONIBILITÉ ENTRE LE 22/06 ET LE 01/09/24 |
|  |  |
| **BIBLIOTHEQUE PARTENAIRE :**  | LE CAS ECHEANT |
|  |  |
| **PARTENARIAT SUR PROPOSITION DE N2L :**  | SI VOUS CANDIDATEZ EN BINÔME, INDIQUEZ SI VOUS MAINTENEZ VOTRE CANDIDATURE DANS LE CAS OÙ N2L VOUS PROPOSERAIT UN AUTRE BINÔME |
|  |  |
| **DATE :** |   |
|  |  |
| **SIGNATURE** |   |
|  |
|  |
|  |
|  |

* **Pièces à fournir :**
* Extrait de Kbis de moins d’un mois pour les entreprises ou l’extrait du journal officiel pour les associations,
* Copies des trois derniers contrats avec les auteurs,
* Attestation diffuseur de comptes à jour de l'Urssaf Limousin,
* Un exemplaire des deux dernières publications,
* Un catalogue,
* Tout document utile pour la bonne instruction du dossier (dossier de presse, etc.).

**Dossier complet à adresser par courriel avant le 31 mars à :**

Clémentine LEVASSEUR, Chargée de projet « Du soleil entre les lignes »

Normandie Livre & Lecture (site de Rouen) - clementine.levasseur@normandielivre.fr

**IDENTIFICATION DU PORTEUR DE PROJET**

|  |  |
| --- | --- |
| **NOM DE LA MAISON D’EDITION :** |   |
|  |  |
| **NOM DU RESPONSABLE :** |   |
|  |  |
| **PRENOM DU RESPONSABLE :** |   |
|  |  |
| **ADRESSE POSTALE :** |   |
|  |
|  |
|  |  |
| **TÉLÉPHONE :** |   |
|  |  |
| **COURRIEL :**  |   |
|  |  |
| **SITE WEB, BLOG, RESEAU SOCIAL :** |  |
| **DATE DE CREATION :**  |  .. / .. / …. |
|  |  |
| **DIFFUSION / DISTRIBUTION :** |   |
|  |  |
| **NOMBRE DE TITRES AU CATALOGUE :** |   |
|  |  |
| **NOMBRES DE TITRES PUBLIES EN 2023 :** |  |
|  |  |
| **NOMBRE DE COLLECTIONS (les nommer et les caractériser) :** |  |
|  |   |

|  |  |
| --- | --- |
| **RYTHME ANNUEL DE PARUTIONS :**  |   |

|  |  |
| --- | --- |
| **TIRAGE MINIMUM / MAXIMUM :**  |   |

|  |  |
| --- | --- |
| **CHIFFRE d'AFFAIRES HT LIVRES :**  |   |

|  |  |
| --- | --- |
| **CHIFFRE d'AFFAIRES HT TOTAL :**  |   |

|  |
| --- |
| **PRÉSENTATION DE LA MAISON D’EDITION :** (Bref historique et descriptif de la structure) |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |

**DESCRIPTIF DU PROJET**

|  |
| --- |
| **PRÉSENTATION DU PROJET DE CRÉATION, RECHERCHE, EXPERIMENTATION POUR LEQUEL LA MAISON D’EDITION POSTULE :** (PRÉCISEZ LES BESOINS SPECIFIQUES LIÉS AU PROJET SI NÉCESSAIRE) |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |

|  |
| --- |
| **PRÉSENTATION DU PROJET D’ACTIONS CULTURELLES PROPOSÉ :** (DECRIVEZ LES ACTIONS, LE CONTENU, LE PUBLIC CIBLE, LA DURÉE, LE NOMBRE DE PARTICIPANTS, LES BESOINS SPECIFIQUES LIÉS AU PROJET SI NÉCESSAIRE) |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |