

ÉCOLOGIE DU LIVRE • NORMANDIE



Projet initié depuis juin 2020

Objectif : réfléchir, avec les professionnels de la région, à des solutions pour un écosystème plus social, plus durable et plus solidaire.

- Questionnaire auprès des professionnels (juin à septembre 2020)
 - Groupes de travail (Octobre 2020 à mai 2021)
- Recensement des imprimeurs de la région et de leur données techniques
 - Carte de mutualisation pour les manifestations littéraires
 - Journée interprofessionnelle sur l'écologie du livre (mai 2021)
 - Interviews de professionnels du livre inspirants (fin 2021/début 2022)
 - Journée interprofessionnelle sur la bibliodiversité (mai 2022)

- Questionnaire auprès des lecteurs (février à mars 2021)



457 répondants, plutôt sensibles aux questions d'écologie

- Majoritairement des femmes âgées de 35 à 49 ans
- Principalement des grands lecteurs (+ 20 livres/an)

Les lecteurs souhaitent :

- plus d'informations sur la fabrication du livre, la rémunération de l'auteur, la place de l'éditeur sur le développement local
- privilégier des ouvrages éthiques ou durables (pour 49 % des répondants, 44 % ont répondu peut-être, 7 % non)
 - favoriser l'achat en librairies indépendantes
- passer par l'emprunt pour réduire la consommation (58 %)

89,3 % des répondants :

S'étaient montrés intéressés par une charte commune à l'ensemble de l'écosystème du livre pour pouvoir facilement identifier les professionnels engagés pour un écosystème plus durable, plus social et plus solidaire

Charte pour l'écologie du livre

Des professionnels du livre de Normandie s'engagent !

(travail octobre 2021 à début juin 2022)



Travail réalisé avec l'aide de professionnels du livre de la région :

- 1 autrice
- 1 éditeur / libraire
- 1 éditrice
- 1 imprimerie (3 imprimeurs)
- 1 libraire
- 1 organisateur de manifestations littéraires
 - 2 bibliothèques (4 bibliothécaires)

Et les chargées de mission de N2L.

L'objectif était de créer un document :

- clair, pas trop lourd mais riche,
- qui puisse parler à l'ensemble des métiers du livre,
- qui inspire et qui puisse donner des clés d'amélioration,
- qui permette une démarche de progression continue,
 - qui stimule l'envie d'échanges, de collectif.



UNE TRANS PARENCE POUR ENCOU RAGER

- * S'intéresser aux **cycles complets de vie** du livre et à la fabrication de ses matières premières en demandant une **traçabilité des produits** et en la communiquant.
- * Proposer un **prix de vente détaillé**, calculé de façon à assurer un revenu suffisant à chaque intervenant, en cohérence avec la plus-value apportée et les charges supportées.
- * Diriger son activité ou sa structure en affichant ses prises de position, la publication de ses comptes et l'intégration des parties prenantes dans sa gouvernance, dans l'esprit d'une **démarche transparente**.



DES PROFES SIONNELS AUX LECTEURS

- * Privilégier le **temps long** et la **médiation** pour permettre à tous les publics (tous âges, publics plus ou moins éloignés du livre, etc.) de découvrir l'objet livre par un **accueil** de qualité, un **conseil personnalisé** en opposition au développement de l'immédiateté.
- * Promouvoir les valeurs de la charte pour **changer les habitudes** de production et de consommation des professionnels, des partenaires et des lecteurs et aller vers une **approche responsable**.
- * Orienter les métiers de l'écosystème du livre vers plus de **professionnalisation** en promouvant l'**insertion** par l'activité, la **formation** pour tous, et préserver les **savoir-faire artisanaux** parfois en voie de disparition (relieur, typographe, imprimeur, correcteur, coloriste...).



UNE OFFRE DE QUALITÉ

- * Mettre en avant la **qualité intellectuelle** d'un texte, sa plus-value pour le paysage culturel avant de prendre en compte sa rentabilité économique et soutenir une **production qualitative de l'objet** pour lui permettre de durer dans le temps.
- * Favoriser la **richesse culturelle** en soutenant la découverte de voix minoritaires pour aller vers une plus grande **bibliodiversité**.
- * Valoriser la **diversité éditoriale** en opposition à la surproduction éditoriale pour tendre vers une juste production (avoir le temps de faire connaître les livres / auteurs / éditeurs, limiter les retours et mise au pilon, limiter la surconsommation d'énergie, de matières premières, revenir à une production plus sobre).

UN MAINTIEN DE LA BIODIVERSITÉ



ET D'UNE DYNAMIQUE LOCALE

- * Respecter pour l'ensemble de ses activités des **critères d'exigence environnementale** et privilégier des produits biologiques, naturels, recyclés, récupérés qui répondent à une démarche d'éco-conception afin de ne pas avoir d'impact négatif sur l'environnement.
- * Privilégier dès que possible une **fabrication** et un **approvisionnement locaux** en lien avec les acteurs du territoire pour limiter l'impact environnemental de son activité et soutenir une **dynamique territoriale, économique, culturelle et circulaire**.
- * Coopérer avec des partenaires qui partagent les mêmes valeurs pour essayer à l'échelle locale et nationale de favoriser la **mise en place de circuits dits "alternatifs"** sur le territoire.



Cette charte a été élaborée en 2022 par un groupe de travail composé de professionnels du livre normands. Renseignements et adhésion auprès de Marion Cazy, chargée de projets événementiels et écologie du livre à Normandie Livre & Lecture : marion.cazy@normandielivre.fr / 02 31 15 36 44

Graphisme, illustrations_Fabrique de Signes /// Conception logo Écologie du livre Normandie_Lara_Spelsberg

UN COLLECTIF POUR (S') INSPIRER ET PROGRESSER

* S'inspirer des principes de **gouvernance participative** et / ou de **responsabilité sociétale des organisations (RSO)** : association des **parties prenantes** à la gouvernance de la structure, **conditions de travail décentes**, **bien-être au travail** (formation / évolution, égalité homme / femme, lutte contre toutes les discriminations, accompagnement des équipes), **juste rémunération** des salariés, partenaires et missions ou travaux commandés, etc.

* **Inspirer les pouvoirs publics** pour transformer avec eux l'écosystème du livre et le valoriser (dispositifs d'aide, appels d'offre favorisant la solidarité, des subventions respectueuses des valeurs et des interdépendances entre les métiers).

* S'engager à rechercher une **amélioration progressive** en s'appuyant sur la charte, à mettre en œuvre une **auto-évaluation régulière** et à participer à des **temps d'échange, de partage et de formation** mis en place pour **progresser collectivement** et questionner l'évolution nécessaire de la charte.

LA CHARTE POUR L'ÉCOLOGIE DU LIVRE

Pourquoi adhérer ?

- pour vous engager dans une démarche d'amélioration progressive,
 - pour intégrer un collectif de professionnel engagé,
 - pour vous former et apprendre des autres professionnels,
- pour faire connaître vos engagements à vos prestataires et vos clients,
 - pour avoir une démarche professionnelle qui fasse sens dans le monde d'aujourd'hui.

Comment adhérer ?

- aller sur la page normandielivre.fr/charte-pour-lecologie-du-livre/,
 - remplir le bulletin d'adhésion,
- remplir la fiche d'autodiagnostic qui correspond à votre activité (association, entreprise, collectivité, création littéraire),
 - envoyer le bulletin et la fiche à marion.cazy@normandielivre.fr

Fiche d'autodiagnostic

Fiche d'autodiagnostic pour les PROFESSIONNELS DE LA CREATION LITTERAIRE	Objectif mis en place ?				Pistes d'amélioration cocher un ou des objectif(s) vers le(s)quel(s) tendre	Commentaires
	Oui	Non	Actions en cours	en concertation		
ECOLOGIE MATERIELLE: interroger la soutenabilité des activités						
Choix écologiques concernant l'objet livre quand cela est possible (aux côtés de son éditeur, dans le cas de l'autoédition...)						
Connaissance de l'origine des produits utilisés au quotidien (entretien, fournitures, informatique, petit matériel, etc.)						
Connaissance et transparence sur les matières et produits utilisés dans la conception du livre et sur le tirage réalisé, les informations de production (lieu, papier...)						
Participation à la réflexion pour limiter les retours à l'éditeur et la mise au pilon (faire des salons, de la promotion par ex.)						
<i>Vos suggestions et commentaires</i>						
ECOLOGIE SOCIALE : questionner les interdépendances et les équilibres						
Relation aux lecteurs						
Réponse personnalisée aux sollicitations des lecteurs, quand cela est possible						
Information sur la répartition des coûts dans le prix du livre (à l'oral lors d'échanges avec les lecteurs par ex.)						
Communication et valorisation de ses engagements économiques, écologiques et sociaux						
Connaissance de l'écosystème du livre						
Connaissance de l'ensemble des métiers liés à la création littéraire (correcteur, agent littéraire...)						
Connaissance de l'ensemble des métiers de l'écosystème du livre pour une meilleure maîtrise des circuits						
Connaissance de la répartition des coûts dans le prix du livre						
Connaissance des organisations et institutions qui existent pour accompagner les auteurs (SGDL, Sofia, CNL, Agence régionale du livre...)						
Relation avec les acteurs du territoire						
Travail avec les acteurs du territoire pour soutenir une dynamique territoriale						
Travail avec les artisans et commerçants engagés dans une démarche écologique						
<i>Vos suggestions et commentaires</i>						
PROFESSIONNALISATION						
Définition de son objectif métier : trouver un éditeur, s'auto-éditer...						

Quels engagements?

- cibler plusieurs axes d'amélioration pour l'année à venir et travailler à leur mise en œuvre,
- participer aux formations proposées par Normandie Livre & Lecture,
- prendre part à au moins un temps collectif dans l'année (bilan + échanges)
 - communiquer auprès de vos prestataires et clients.

Quels outils pour communiquer ?

- une charte présentée sous forme de cartes postales,
 - une affiche à mettre dans vos locaux,
- un logo que vous pourrez utiliser pour vos supports de communication.

CHARTRE POUR L'ÉCOLOGIE DU LIVRE

une **TRANSPARENCE** des produits
et un prix de vente **DÉTAILLÉ**

une **PRISE DE CONSCIENCE** des
cycles complets de vie des livres

un **CHANGEMENT D'HABITUDES**
dans la production, la médiation
et la consommation

une **PROFESSIONNALISATION**
des acteurs

une **PRÉSERVATION** des savoir-
faire artisanaux

une **OFFRE DE QUALITÉ**
intellectuelle et matérielle

une **DIVERSITÉ** culturelle et
éditoriale

un maintien de la **BIODIVERSITÉ**

une **DYNAMIQUE** territoriale,
économique, culturelle et
circulaire

une prise en compte du
COLLECTIF dans son organisation
et dans l'écosystème

un partage pour **INSPIRER** les
partenaires, les lecteurs et les
pouvoirs publics

une **PROGRESSION** continue et
collective



J'adhère à la charte

Retrouvez l'intégralité de la charte sur normandielivre.fr





Quels outils pour vous aider ?

- une boîte à outil est disponible sur le site de Normandie Livre & Lecture,
- Marion Cazy reste à votre disposition pour échanger, vous conseiller, vous proposer des personnes relais,
- les autres professionnels adhérents de la charte sont là aussi pour vous aider à trouver des solutions.