

Mesurer l'impact de la bibliothèque

Emmanuelle Asselin, Tosca consultants

emmanuelle.asselin@toscaconsultants.fr

06 10 75 61 68

La bibliothèque,
facteur d'attractivité
d'un territoire

Journée
professionnelle /
Normandie Livre et
Lecture et
Médiathèque
départementale de
la Seine-Maritime

28 avril 2022

Déroulé de l'atelier

1. Mise en perspective
2. Sources d'information
3. Indicateurs à retenir pour évaluer l'impact de sa bibliothèque
4. Définir la zone de rayonnement de la bibliothèque pour en mesurer l'impact
5. Outils



Comment évaluer la performance de sa bibliothèque ?



Comment mesurer l'impact de sa bibliothèque sur le public qu'elle dessert?

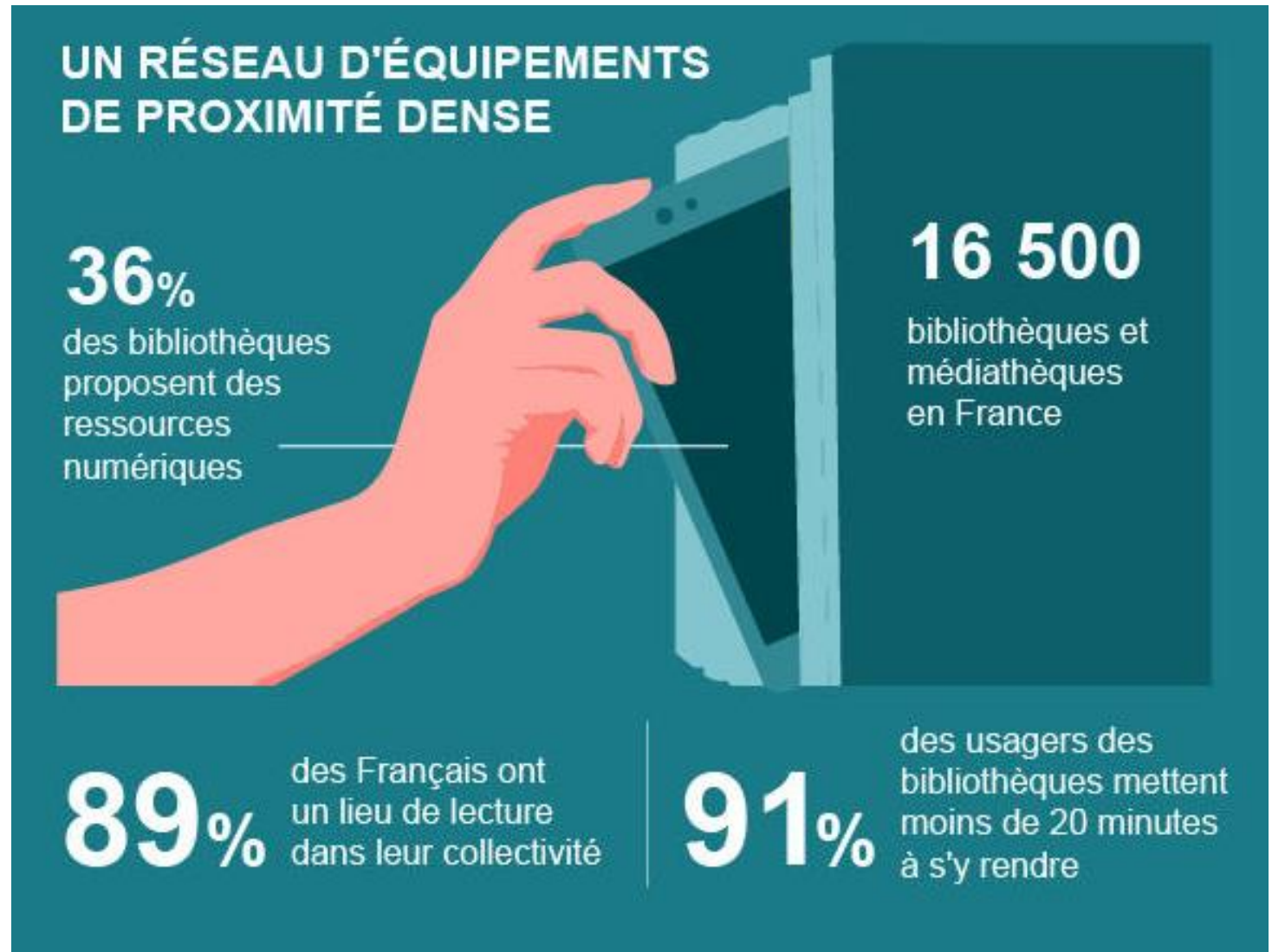


Comment cerner la zone de rayonnement de sa bibliothèque ?

1. Mise en perspective

1. Mise en perspective

Les enquêtes du Ministère de la Culture sur **les publics et usages des bibliothèques municipales en 2016** et sur **les non-publics en 2018** nous donnent des pistes de réflexion pour mesurer l'impact de la bibliothèque



1. Mise en perspective

Les résultats de la **synthèse nationale sur les données d'activités 2018 des bibliothèques municipales et intercommunales** donnent des pistes de réflexion supplémentaires :

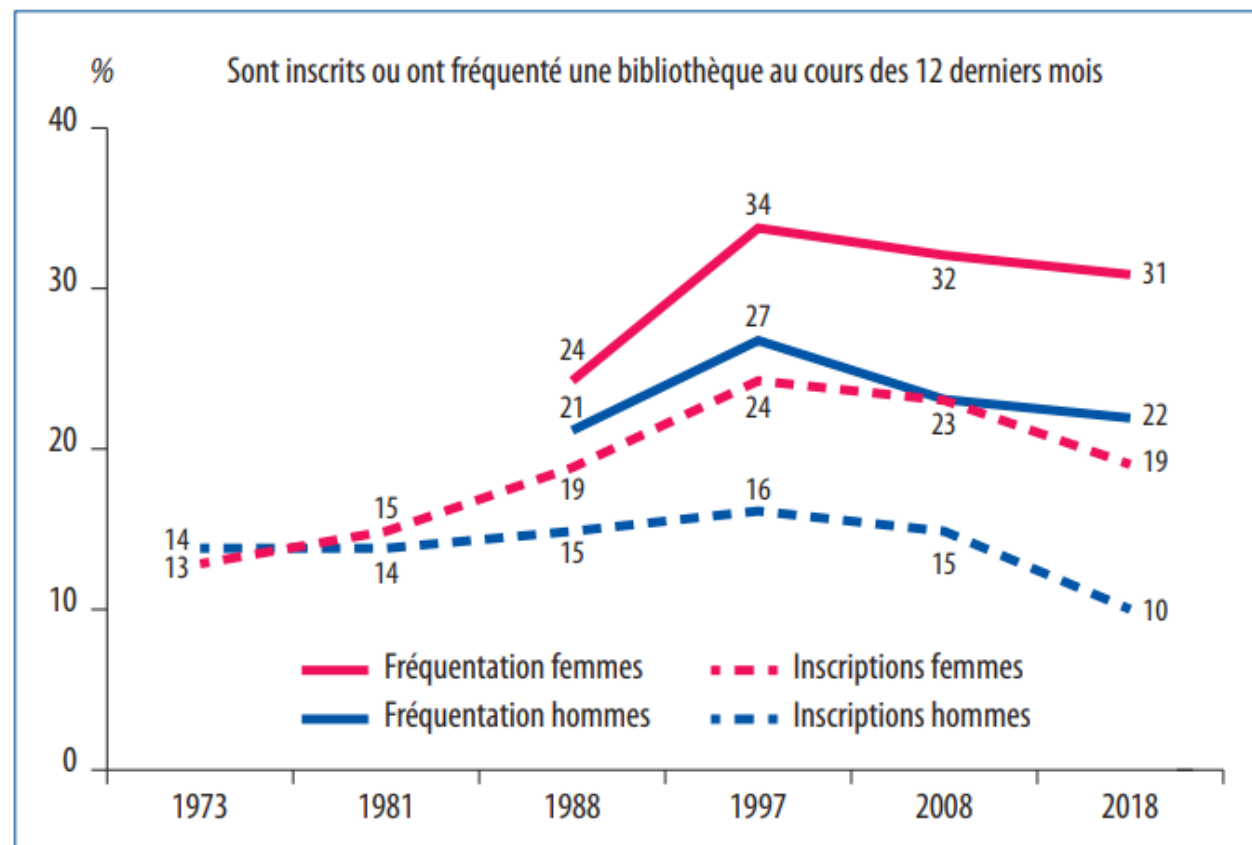
- **89% des Français** résident dans une collectivité offrant l'accès à au moins un lieu de lecture (bibliothèque ou point d'accès au livre).
- La **population moyenne desservie** par :
 - une bibliothèque est de 7 787 habitants
 - Un point d'accès aux livres est de 1 487 habitants
- **12,5% de la population desservie a effectué au moins un emprunt en bibliothèque**
« Si le nombre en valeur absolue est plus élevé dans les grandes collectivités, la part de la population couverte reste plus importante dans les communes de moins de 5 000 habitants. »

1. Mise en perspective

L'enquête décennale sur les pratiques culturelles des français menée par le Ministère de la Culture nous apporte des éléments complémentaires sur les mesures d'impact de la bibliothèque et notamment :

- Distinction inscription / fréquentation
- Structuration par genre

Graphique 25 – Inscription en bibliothèque et fréquentation des équipements selon le sexe, 1973-2018



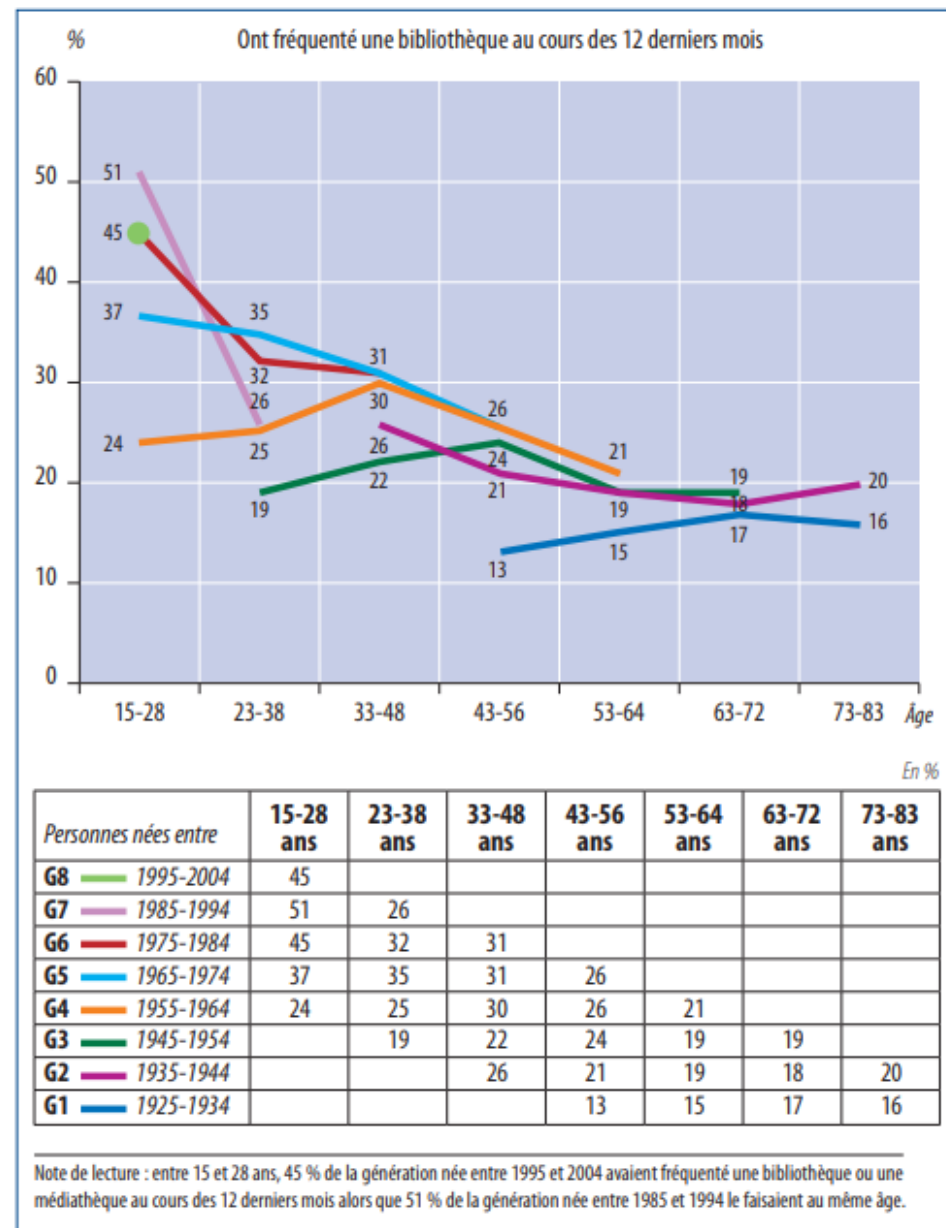
Source : enquête sur les pratiques culturelles, 1973-2018, DEPS, Ministère de la Culture, 2020

1. Mise en perspective

L'enquête sur les pratiques culturelles constate que « la fréquentation des bibliothèques est **une pratique fortement structurée par l'âge** : quelles que soient les générations, la **part des usagers est plus importante aux âges jeunes qu'aux âges plus avancés.** »

La fréquentation s'estompe ensuite au fil de l'âge

Graphique 26 – Fréquentation des bibliothèques selon la génération, 1988-2018

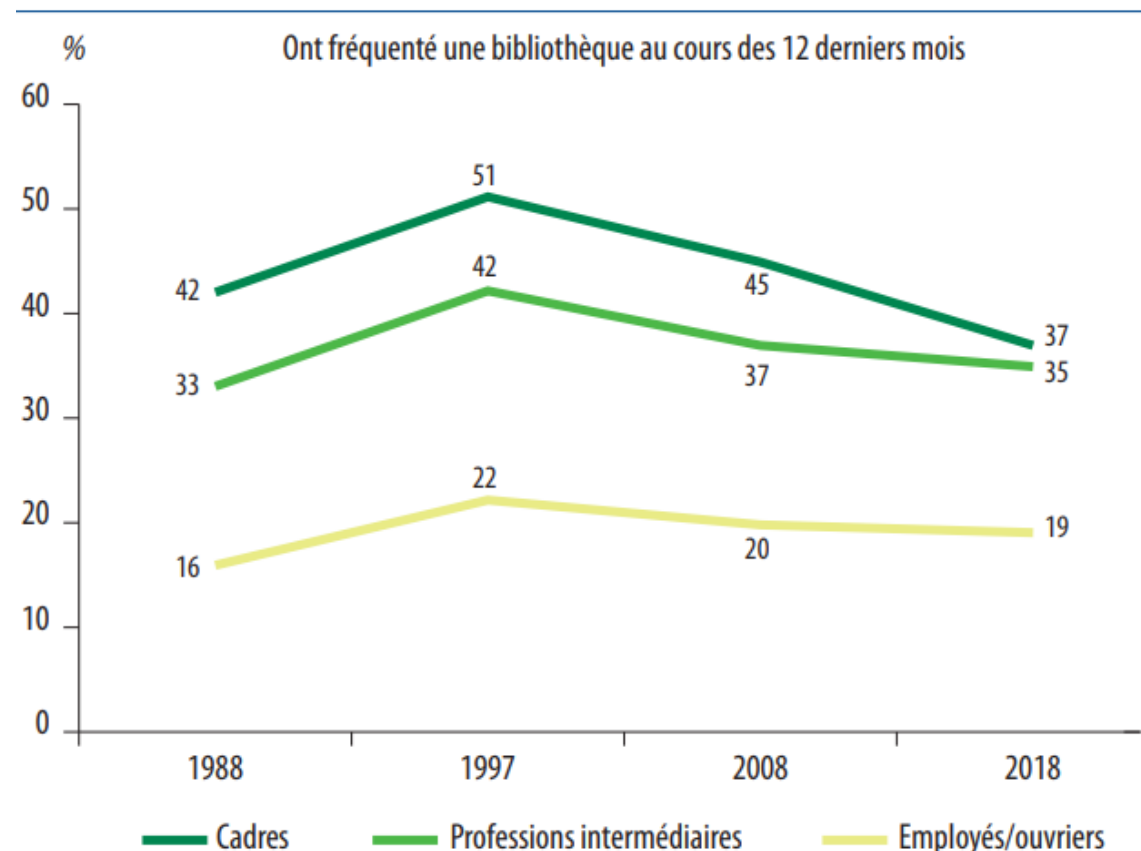


1. Mise en perspective

L'enquête sur les pratiques culturelles constate que **la fréquentation des bibliothèques reste fortement liée au milieu social des individus** :

- « En 2018, se rendre dans une bibliothèque reste une pratique 3 fois plus courante pour les diplômés de l'enseignement supérieur par rapport aux moins diplômés.
- De même, les cadres sont près de 2 fois plus nombreux à s'y rendre : 37 % ont fréquenté une bibliothèque au cours de l'année, contre 19 % des ouvriers et employés”

Graphique 28 – Fréquentation des bibliothèques selon la catégorie sociale, 1988-2018



Source : enquête sur les pratiques culturelles, 1973-2018, DEPS, Ministère de la Culture, :

2. Sources d'information

Où trouver les informations suivantes qui permettront de cerner l'impact de la bibliothèque ?

+

•

o

1

Données générales sur les pratiques culturelles des français et sur la lecture publique

2

Données sur la population potentiellement desservie par la bibliothèque

3

Données sur les usagers de la bibliothèque

2. Sources d'information

Données générales sur les pratiques culturelles des français et sur la lecture publique 1/2

Enquêtes décennales sur les pratiques culturelles des français

Une série d'enquêtes menées en 1973, 1981, 1988, 1997, 2008 et 2018

- <https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Etudes-et-statistiques/L-enquete-pratiques-culturelles>

Enquêtes annuelles Conditions de vie et aspirations du Credoc dont les Baromètres annuels du numérique

- <https://www.credoc.fr/search?q=barom%C3%A8tre+du+num%C3%A9rique>

2. Sources d'information

Données générales sur les pratiques culturelles des français et sur la lecture publique 2/2

Synthèse nationale sur les données d'activités des bibliothèques municipales et intercommunales

- <https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Livre-et-lecture/Les-bibliotheques-publiques/Observatoire-de-la-lecture-publique/Syntheses-annuelles/Synthese-des-donnees-d-activite-des-bibliotheques-municipales-et-intercommunales>

Enquête sur les publics et les usages des bibliothèques municipales (2016)

- <https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Livre-et-lecture/Actualites/Enquete-sur-les-Publics-et-les-usages-des-bibliotheques-municipales-en-2016>

Enquête sur les non-usagers des bibliothèques (2018)

- <https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Livre-et-lecture/Documentation/Publications/Etudes-et-rapports-Lecture-et-bibliotheques/Les-non-usagers-des-bibliotheques-Etude-quantitative>

2. Sources d'information

Données sur la population desservie par la bibliothèque (1/4)

12

Principale source d'information : **Statistiques de l'INSEE**

- Comparateur de territoire pour une synthèse des données statistiques à comparer éventuellement avec d'autres territoires [exportable en xls]
- Dossier complet – chiffres détaillés
- Données des IRIS (Ilots Regroupés pour Information Statistique)
- Etudes réalisées par l'INSEE à façon ou non (type portrait de territoire...)

2. Sources d'information

Données sur la population desservie par la bibliothèque (2/4)

Zoom sur les données IRIS

Découpage IRIS

Cette notion d'IRIS concerne les communes de plus de 10 000 habitants et une partie des communes de 5 000 à 10 000 habitants.

On dénombre ainsi 16 000 IRIS dont 650 pour les départements d'Outre-mer.

Découpage IRIS

Les IRIS sont valables pour :

- les 1 014 communes françaises de plus de 10 000 habitants
- certaines communes de 5 000 à 10 000 habitants
- Les communes non découpées en IRIS sont assimilées à un IRIS

Les IRIS se caractérisent par une homogénéité de l'habitat

2. Sources d'information

Données sur la population desservie par la bibliothèque (3/4)

Types d' IRIS

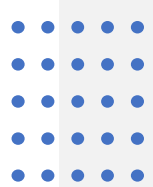
Trois types d'IRIS :

- les IRIS d'habitat
Représentent le découpage en grands quartiers ou quartiers des communes
Population entre 1 800 et 5 000 habitants
Regroupent la majorité des IRIS (+ de 90 %)
Sont homogènes
- les IRIS d'activité
5 % des IRIS
Regroupement de plus de 1 000 salariés
- les IRIS divers
2 % des IRIS

Thématiques IRIS

Des données organisées en 5 thématiques sont disponibles permettant de mieux connaître :

- L'activité des habitants
- Les diplômes et formation
- La compositions des ménages (couples, familles, ménages)
- Le logement
- La population



2. Sources d'information

Données sur la population desservie par la bibliothèque (4/4)

Autres ressources d'informations et de statistiques

- Enquêtes des communes ou des intercommunalités sur la population (de type portrait de territoire...)
- Données de la politique de la Ville, du SCoT, du PLU...
- Données du SIG (information géographique)
- Acteurs du territoire (réunions de quartier, associations...)
- Schéma directeur des déplacements
- Schéma des transports
- ...

2. Sources d'information

Données sur les usagers (et les non-usagers) de la bibliothèque (1/3)

Statistiques fournies par le SIGB

- Permettent d'obtenir des données sur les usagers inscrits
- Permettent d'obtenir des données sur les activités des usagers inscrits

Statistiques fournies par les autres outils de la bibliothèque

- Gestionnaire des postes mis à disposition du public
- Compteurs de passage : permettent d'obtenir des données sur la fréquentation de la bibliothèque
- ...

2. Sources d'information

Données sur les usagers (et les non-usagers) de la bibliothèque (2/3)

Enquêtes menées auprès des usagers de la bibliothèque / enquêtes menées auprès des habitants :

Sondages ponctuels sur le nombre de personnes fréquentant la bibliothèque

Enquêtes quantitatives par questionnaire papier et / ou par questionnaire en ligne

Enquêtes qualitatives par le biais d'entretiens en vis-à-vis et / ou de focus groupes

2. Sources d'information

Données sur les usagers (et les non-usagers) de la bibliothèque (3/3)

Zoom sur les moyens de déplacement

S'attacher à estimer et évaluer les éléments suivants :



La part des déplacements doux



La part des déplacements automobiles



L'impact des moyens de transport en commun

Les contraintes de stationnement pour tous les moyens de déplacement



La proximité de sites présentant un intérêt pour la population



La présence d'obstacles naturels ou d'origine humaine



L'accessibilité de la bibliothèque aux personnes «empêchées»



Tout autre élément propre au contexte géographique et urbain de la zone étudiée

3. Quels indicateurs retenir ?

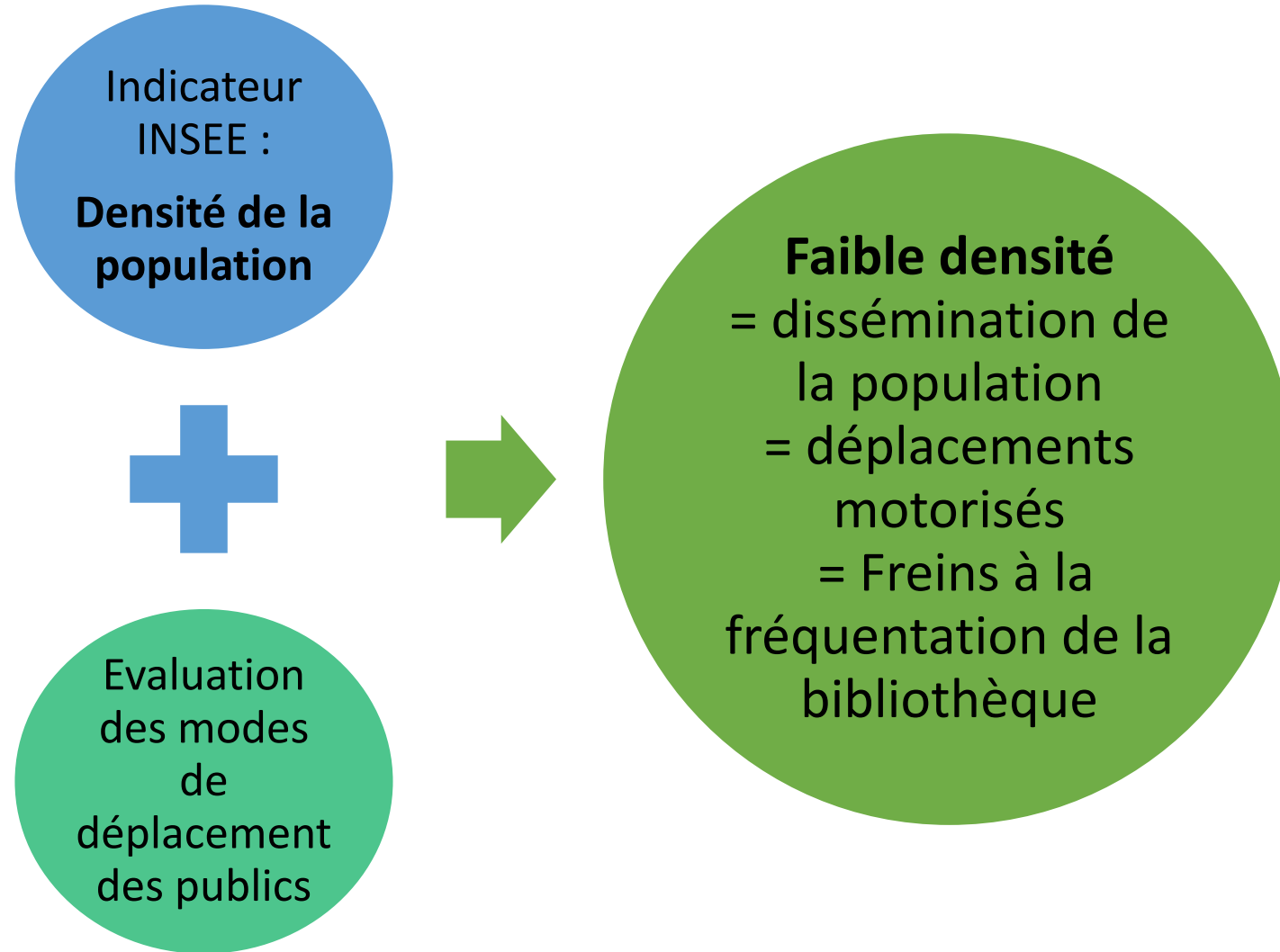
Les sources d'information identifiées permettent d'obtenir les principaux indicateurs à retenir pour identifier l'impact de la bibliothèque :

- ➡ Des indicateurs concernant la **population à desservir**
- ➡ Des indicateurs concernant la **population touchée** par la bibliothèque et de fait **les cibles de population à développer ou à toucher d'avantage**

3. Quels indicateurs retenir ?

On retiendra les indicateurs suivants issus des statistiques produites par l'INSEE :

INSEE : comparateur de territoire



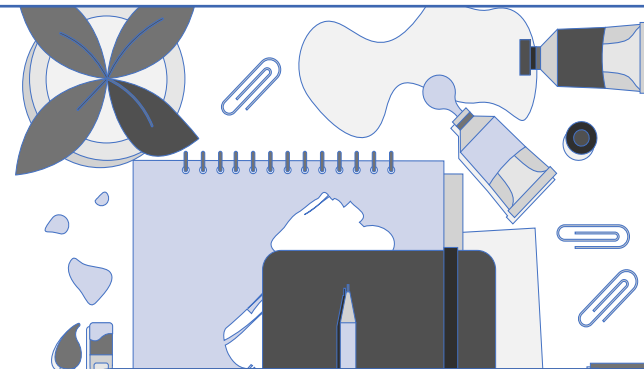
3. Quels indicateurs retenir ?

On retiendra les indicateurs suivants issus des statistiques produites par l'INSEE :

INSEE : comparateur de territoire



Nombre de ménages fiscaux
Part des ménages fiscaux imposés
Médiane du revenu disponible
Taux de pauvreté



Identification des publics :
Publics plus enclins à
« utiliser » une offre culturelle
Publics éloignés de la
sphère culturelle
« légitime »

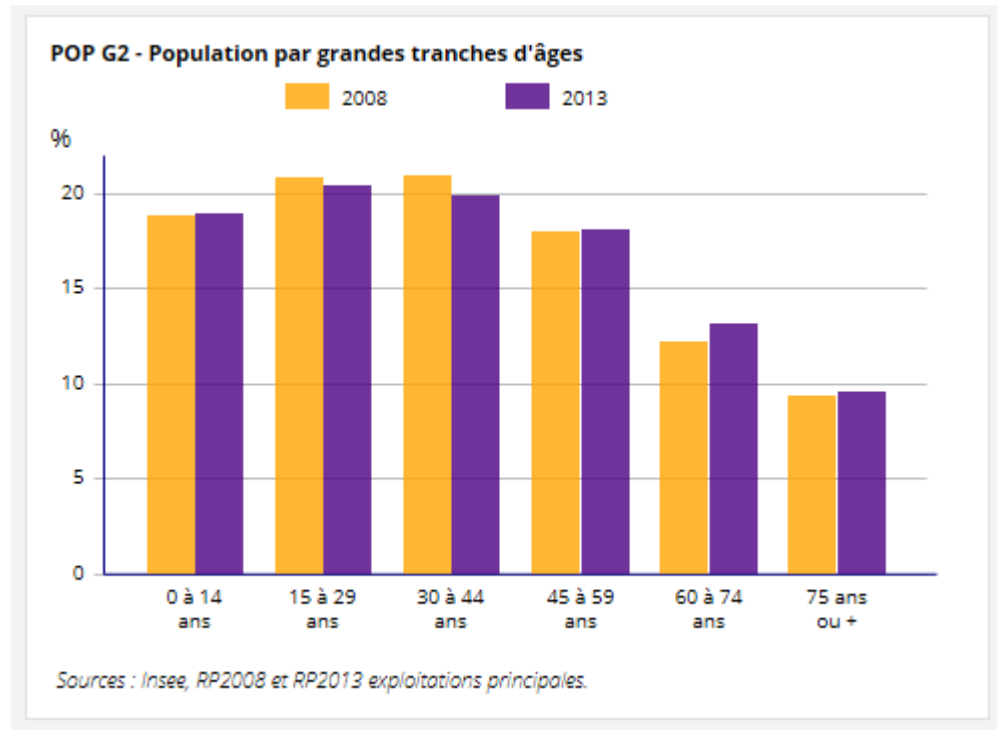
3. Quels indicateurs retenir ?

Les chiffres détaillés du dossier complet de l'INSEE et les statistiques issues du SIGB fournissent les indicateurs suivants :

Indicateurs retenus (INSEE / SIGB)	Quelques pistes pour exploiter les indicateurs
Population par tranche d'âge / <i>Inscrits par tranche d'âge (1^{ère} inscription et renouvellement), prêts par tranche d'âge</i> Population par genre / <i>Inscrits par genre</i> Population selon la catégorie socioprofessionnelle / <i>Inscrits par CSP, inscrits par catégorie, tarification...</i> Population par quartier / <i>Inscrits par quartier</i>	Rapprochement population / inscription : • Evaluation précise des publics touchés, fidélisés et à développer. Suivi des prêts par tranche d'âge et supports: • Adaptation des collections aux attentes des publics Il faut donc suivre, et rapprocher à la population à desservir et par thématique : • Evolution du nombre d'inscrits actifs • Evolution du nombre de nouveaux inscrits • Evolution du nombre de réinscriptions • Evolution des prêts selon les tranches d'âge et les supports prêtés

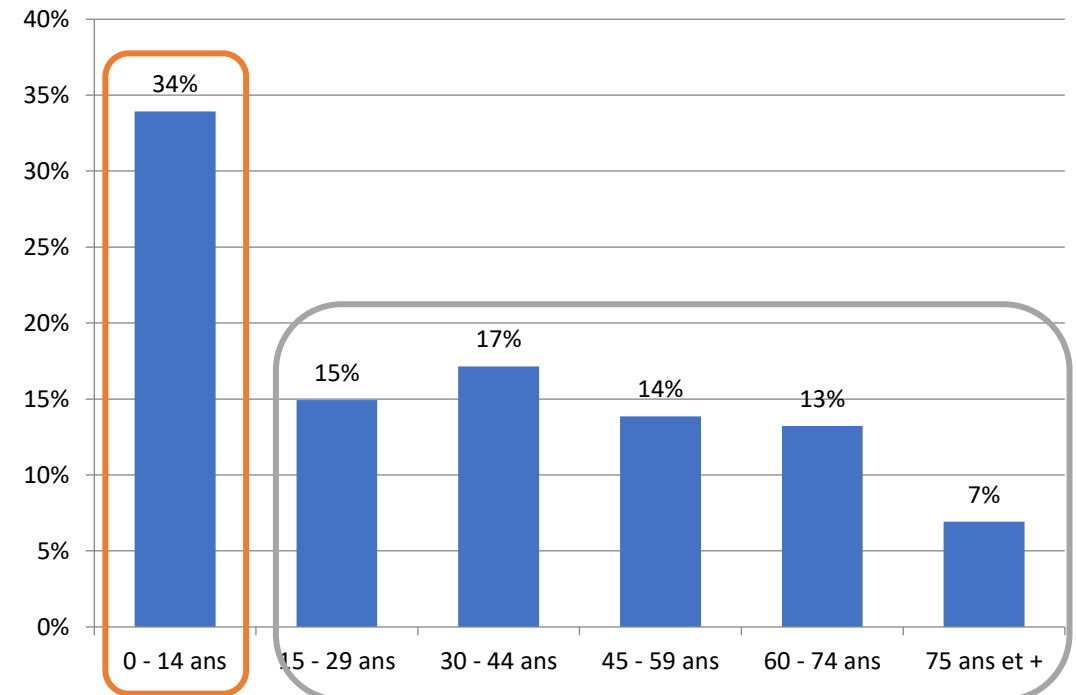
3. Quels indicateurs retenir ?

Statistiques INSEE



Statistiques SIGB

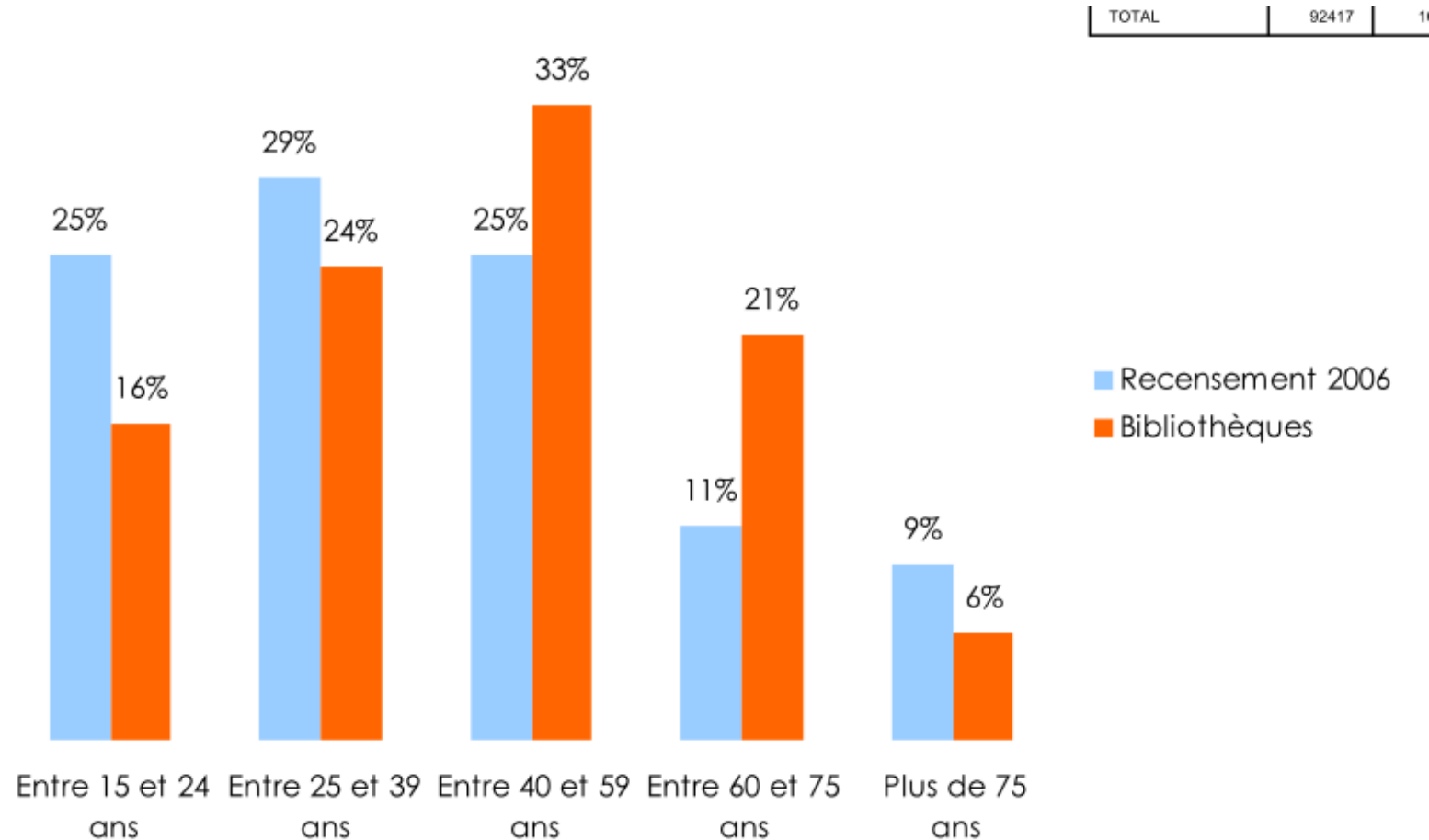
Répartition des inscrits (2013)



3. Quels indicateurs retenir ?

Exemple de comparaison de la répartition par tranche d'âge de la population et des inscrits effectuée dans le cadre d'une Enquête de satisfaction menée à Rouen

(Source : Enquête de satisfaction : rapport de mai 2010 / Christophe Robert, Rouen nouvelles bibliothèques)



3. Quels indicateurs retenir ?

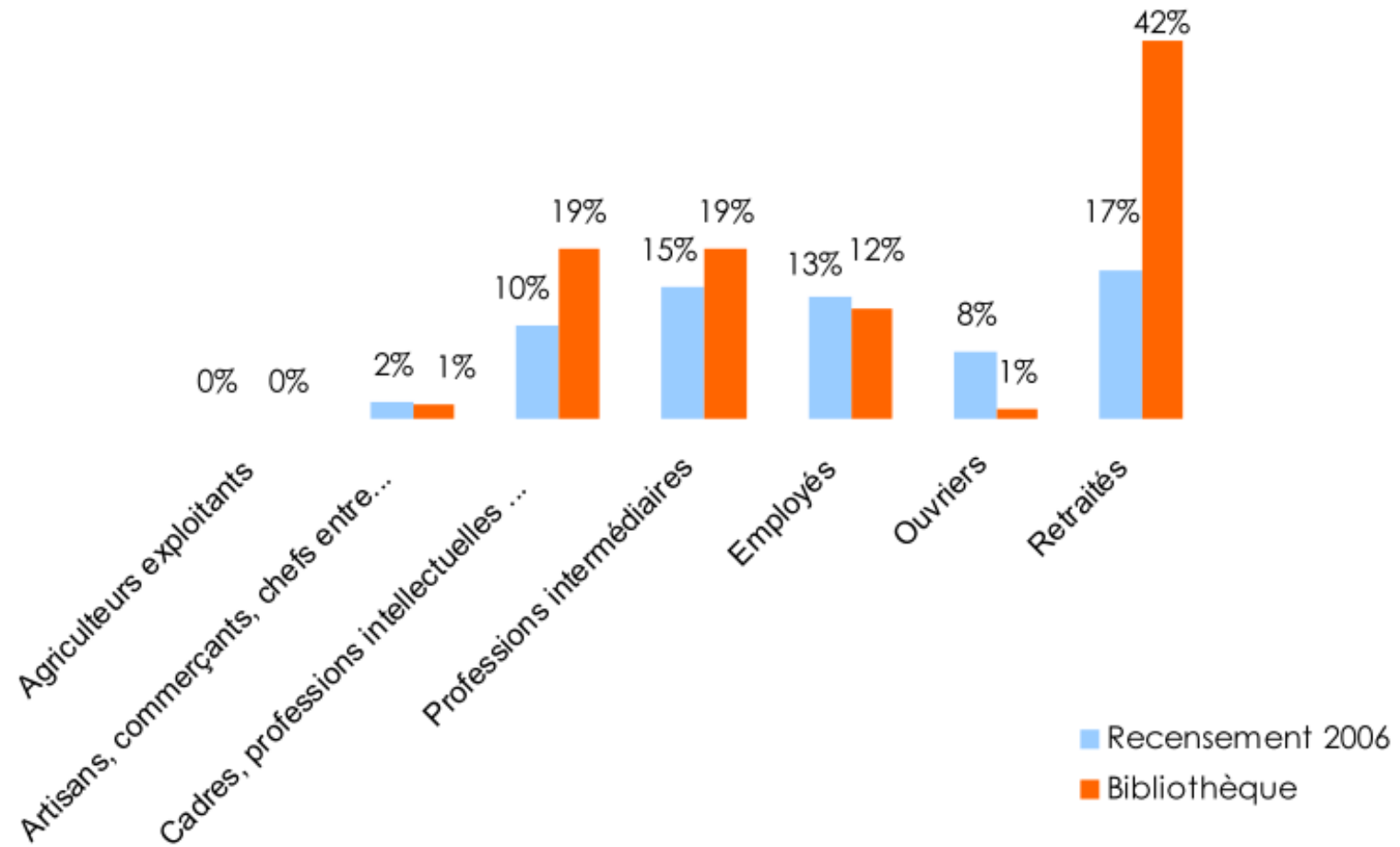
Les chiffres détaillés du dossier complet de l'INSEE et les statistiques issues du SIGB fournissent les indicateurs suivants :

Indicateurs retenus (INSEE / SIGB)	Quelques pistes pour exploiter les indicateurs
Lieu de résidence 1 an auparavant	Informations sur la composante étudiante de la population à desservir. Adaptation de l'offre en direction de ce public.
Composition des familles	Observer le nombre d'enfants par famille, de familles monoparentales pour des actions sur la parentalité, des partenariats avec des associations ...
Population de 15 à 64 ans par type d'activité / Inscrits par CSP, inscrits par catégorie, tarification...	Informations sur la part des étudiants, des retraités et des chômeurs dans la population à desservir et leur évolution.

3. Quels indicateurs retenir ?

Que peut-on conclure de la comparaison de la situation professionnelle de la population et des inscrits ?

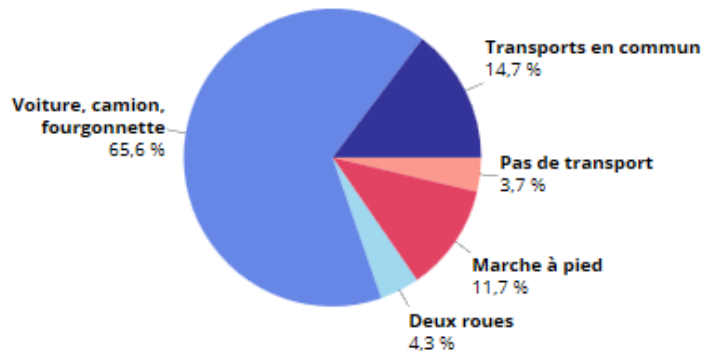
(Enquête de satisfaction : rapport de mai 2010 / Christophe Robert, Rouen nouvelles bibliothèques)



3. Quels indicateurs retenir ?

Les chiffres détaillés du dossier complet de l'INSEE fournissent les indicateurs suivants :

ACT G2 - Part des moyens de transport utilisés pour se rendre au travail en 2013



Champ : actifs de 15 ans ou plus ayant un emploi.
Source : Insee, RP2013 exploitation principale.

Indicateurs retenus (INSEE / SIGB)

Lieu de travail des actifs de 15 ans ou plus ayant un emploi, qui résident dans la zone

Part des moyens de transport utilisés pour se rendre au travail

Quelques pistes pour exploiter les indicateurs

Impact sur le choix des horaires d'ouverture et des plages horaires pour les actions et animations adaptés aux rythmes de vie et aux contraintes des populations de la zone de chalandise.

Evolution expliquant la désaffection de certaines cibles de public ou la difficulté à les fidéliser
Orientation des choix d'aménagement

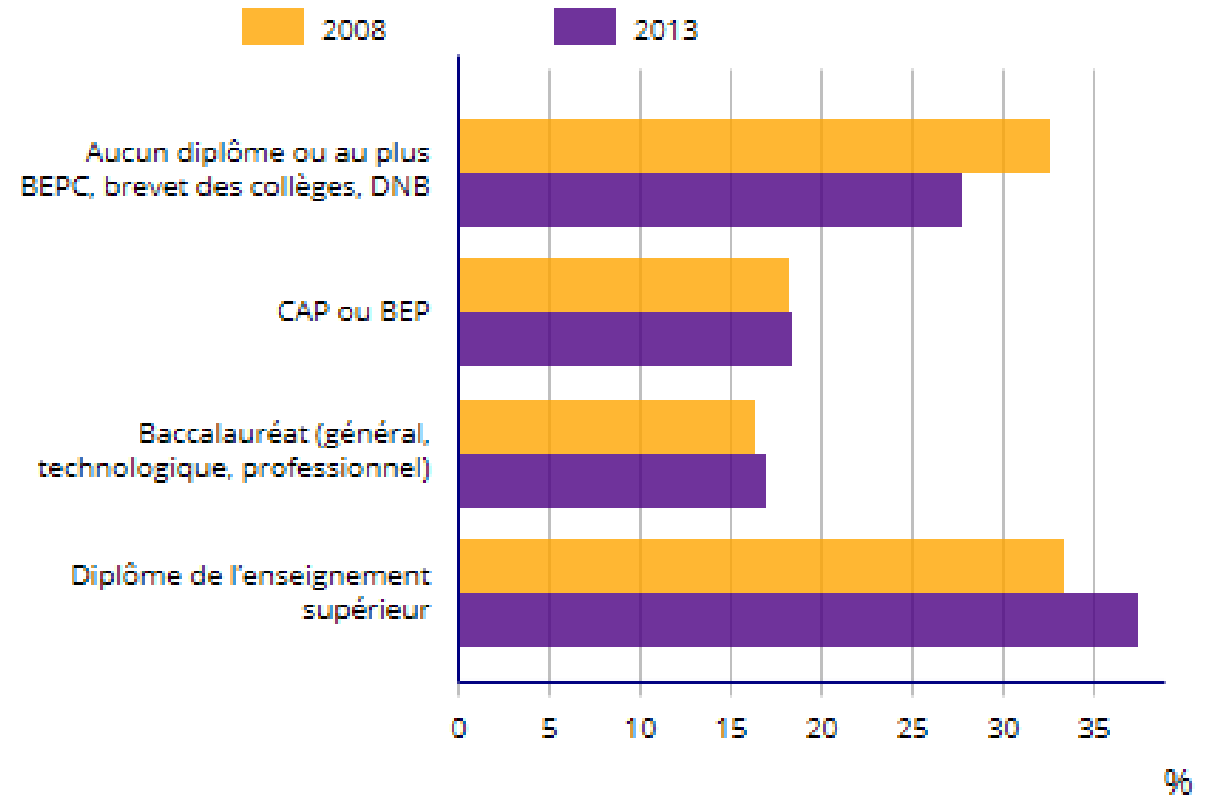
3. Quels indicateurs retenir ?

Les chiffres détaillés du dossier complet de l'INSEE et les statistiques issues du SIGB fournissent les indicateurs suivants :

Indicateurs retenus (INSEE / SIGB)	Quelques pistes pour exploiter les indicateurs
Ancienneté d'emménagement des ménages	Evaluation de la fidélité des populations à desservir
Taux de scolarisation selon l'âge / <i>Inscrits par niveau scolaire, inscrits par tranche d'âge</i>	Le suivi de ces indicateurs vise à orienter la composition des collections physiques, le choix des ressources numériques et surtout les modalités d'accès à l'offre de services.
Diplôme le plus élevé de la population non scolarisée de 15 ans ou plus	

3. Quels indicateurs retenir ?

FOR G2 - Diplôme le plus élevé de la population non scolarisée de 15 ans ou plus



Sources : Insee, RP2008 et RP2013 exploitations principales.

4. Définir la zone de rayonnement de la bibliothèque

Un concept au croisement de différentes spécialités :

- marketing, pratiques commerciales, géographie, urbanisme, sociologie...

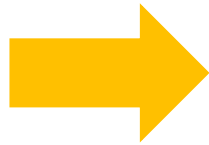
Définition donnée par Wikipédia

- La zone de rayonnement d'un établissement commercial est sa zone géographique d'influence, d'où provient la majorité de la clientèle. Elle s'étend schématiquement sous la forme de courbes isochrones dont le centre est le point de vente, mais est en fait profondément modifiée à la marge par les implantations concurrentes et la sociologie des localités couvertes.
- https://fr.wikipedia.org/wiki/Zone_de_chalandise

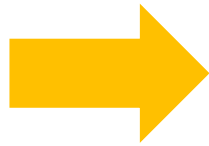


4. Définir la zone de rayonnement de la bibliothèque

Pour les bibliothèques, la zone de rayonnement correspond à la zone géographique où se situe la population à desservir.



Territoire

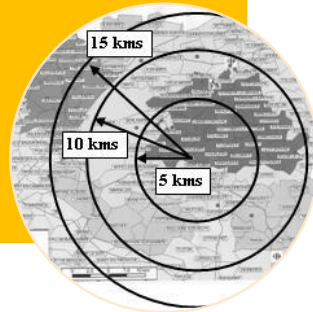


Population

4. Définir la zone de rayonnement de la bibliothèque

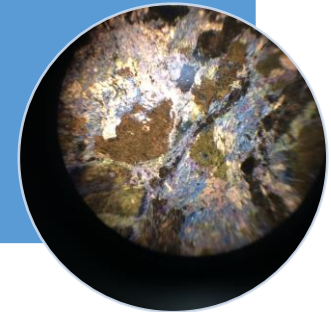
- Le calcul de la zone se base « sur la distance « directe » entre deux points, à vol d'oiseau ».
- Ce qui équivaut pour la bibliothèque à la distance maximale entre le public et la bibliothèque

Découpage
isométrique



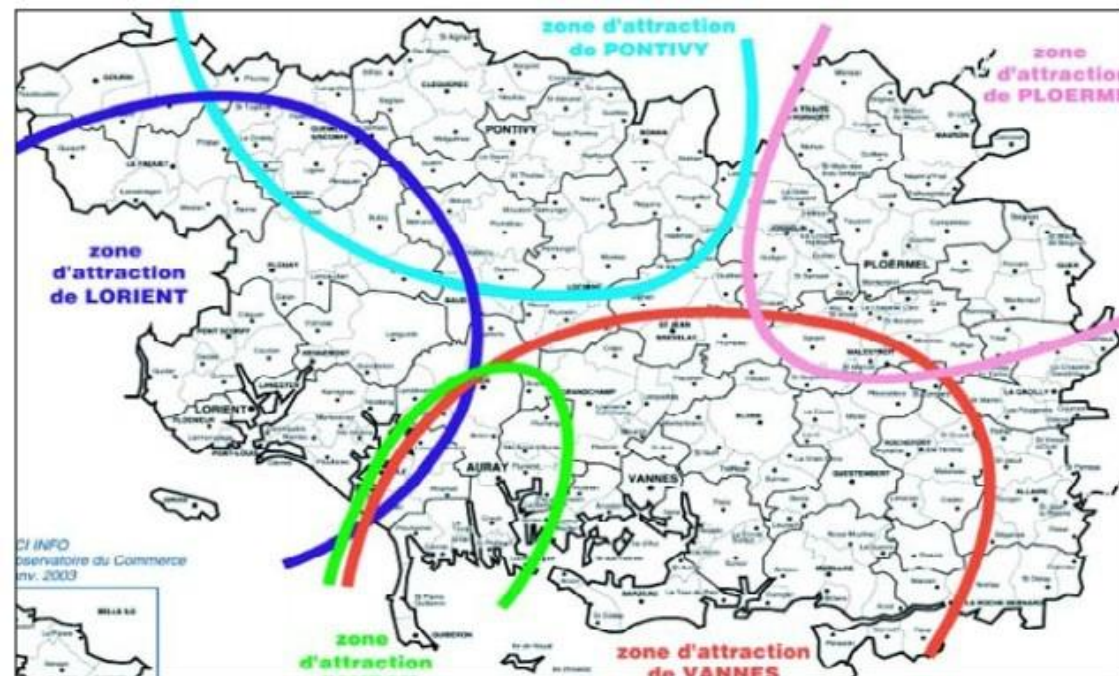
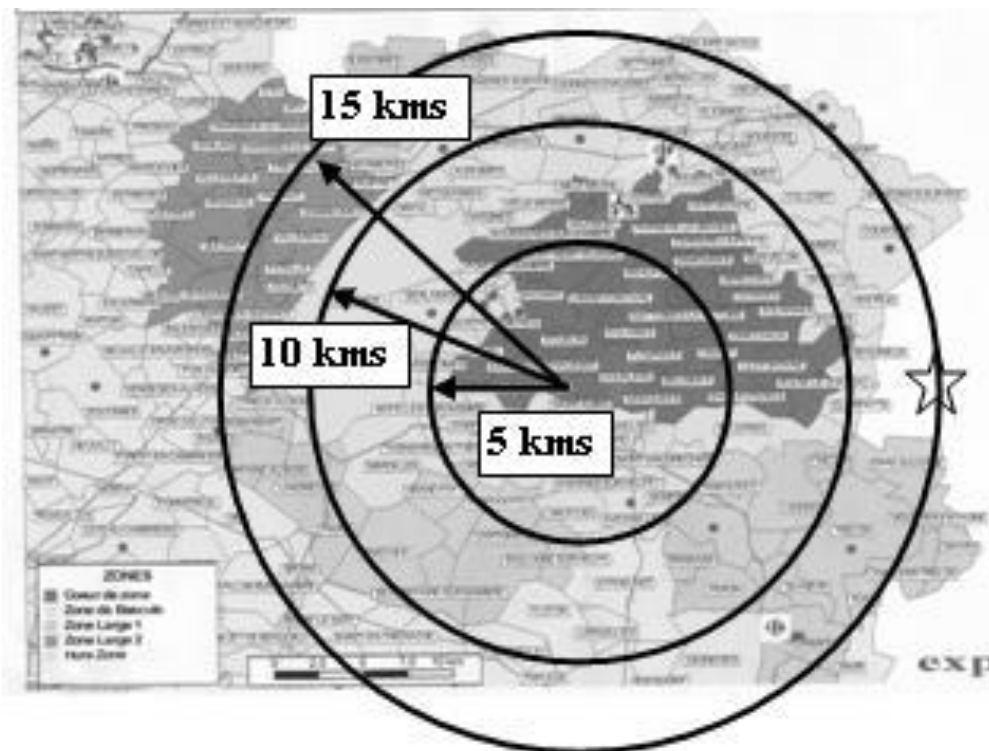
- Le calcul se base sur un temps maximum de déplacement donné pour se rendre jusqu'au lieu voulu.
- La zone de rayonnement se délimite donc en fonction du temps nécessaire pour se rendre jusqu'à la bibliothèque

Découpage isochrone



4. Définir la zone de rayonnement de la bibliothèque

Découpage isométrique



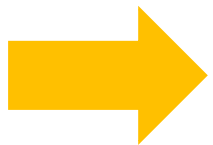
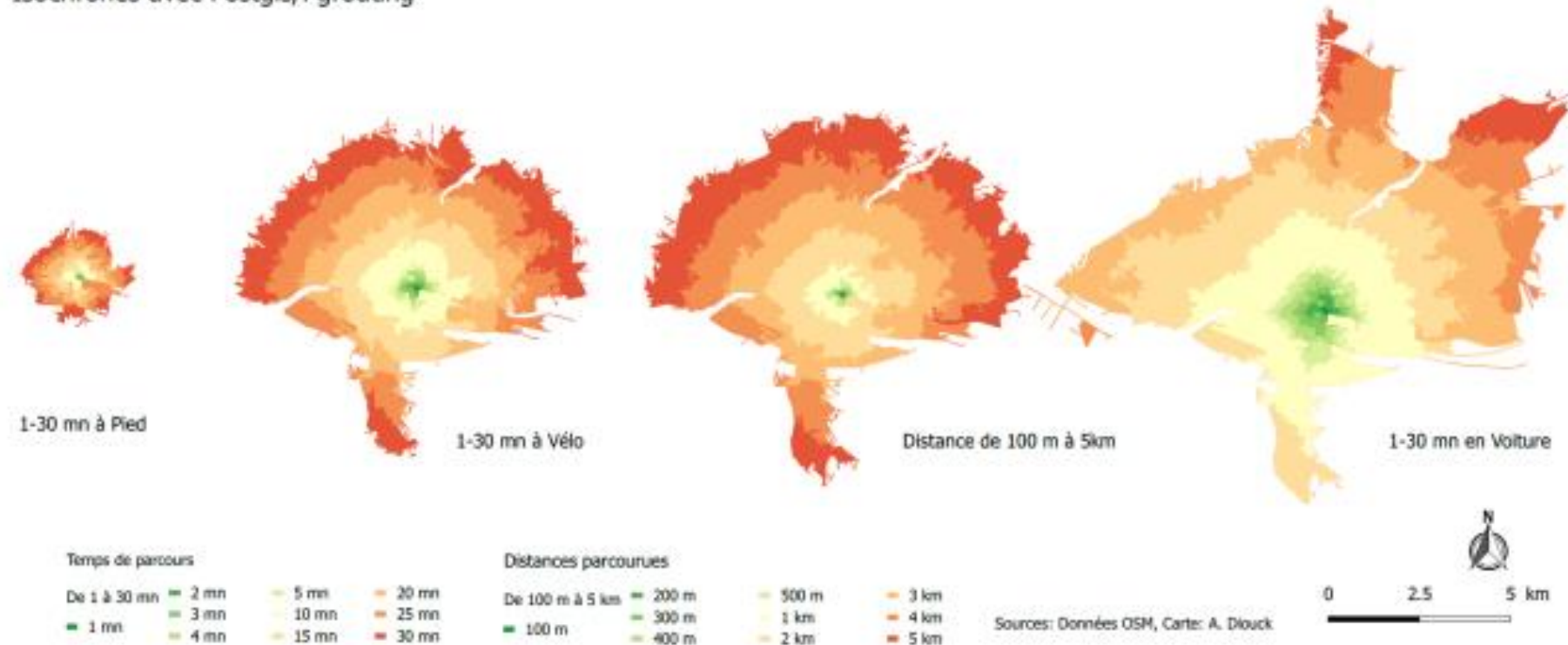
Source : CCIM

4. Définir la zone de rayonnement de la bibliothèque

Découpage isochrone

Temps & distances d'accès à la gare SNCF de Nantes

Isochrones avec Postgis/Pgrouting



Ce modèle est le plus adapté aux besoins des bibliothèques

5. Outils

Outils nationaux

Ce que propose l'IGN

- Depuis 2016, les cartes IRIS sont diffusées par l'IGN
- le produit Contours...IRIS est édité sous licence libre, les données sont dans un format utilisable par les SIG
<http://professionnels.ign.fr/contoursiris>
- L'IGN met en œuvre le Géoportail, s'appuyant notamment sur les données fournies par l'INSEE.
- Le Géoportail donne accès à des cartes exploitant le découpage IRIS
<https://www.geoportail.gouv.fr/donnees/iris>

Et aussi

- BANO : Base d'Adresses Nationale Ouverte
Projet initié par OpenStreetMap France contenant plus de 15 millions d'adresses
 - Ou
- BAN : Base Adresse Nationale
 - Projet initié par l'IGN, La Poste, l'État et OpenStreetMap France comptant plus de 20 millions d'adresses

Et toutes les ressources liées à l'ouverture des données publiques et accessibles sur le site data.gouv.fr



5. Outils

Outils de la collectivité



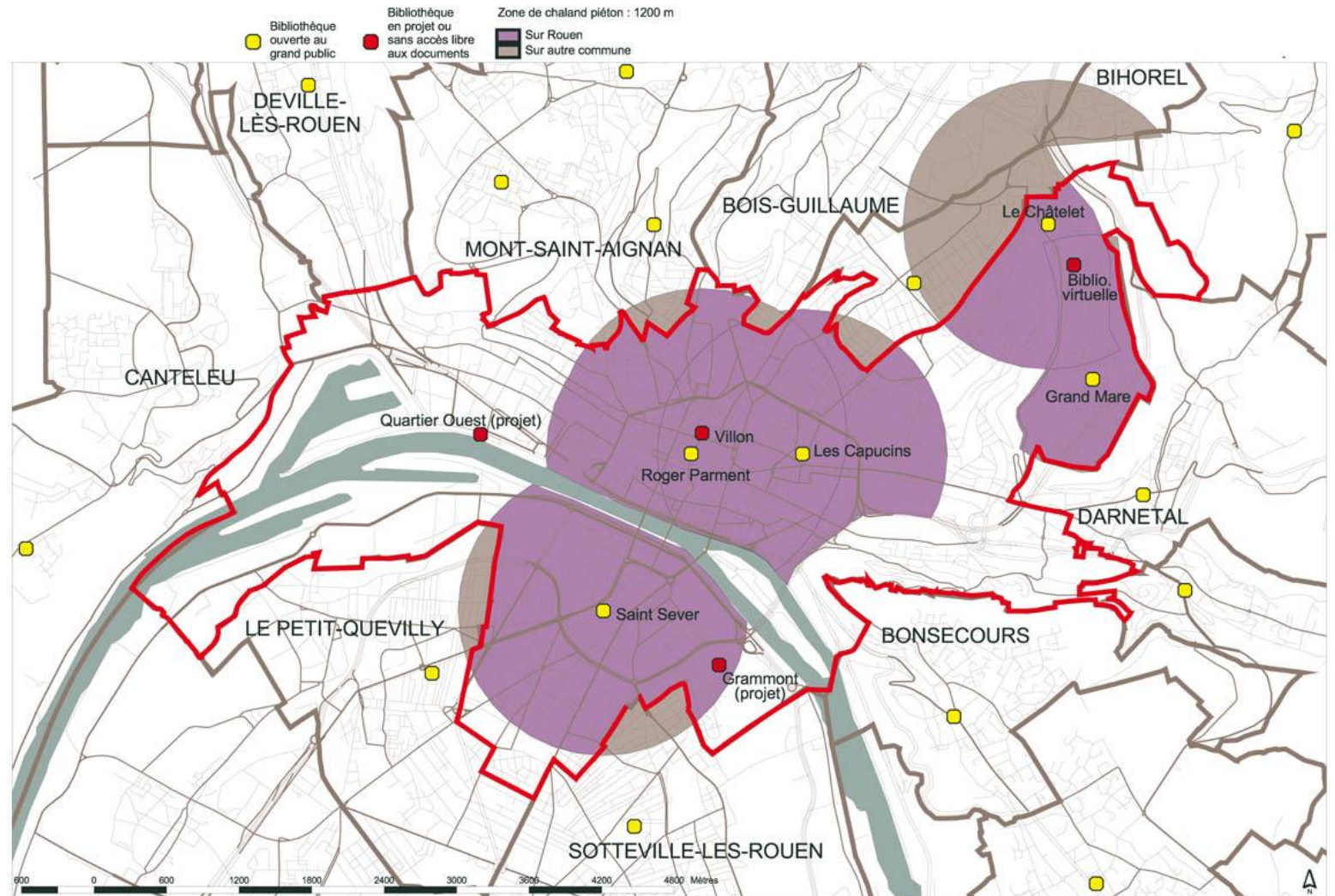
Ce que propose [peut-être] la collectivité

- Système de gestion de la bibliothèque [SIGB] et ses modules statistiques et décisionnel le cas échéant
- Système d'information géographique permettant d'établir des cartographies du territoire
- Accès au SIG de certaines collectivités permettant la manipulation des données qu'elles ont libérées dans le cadre du mouvement d'open data .



5. Outils

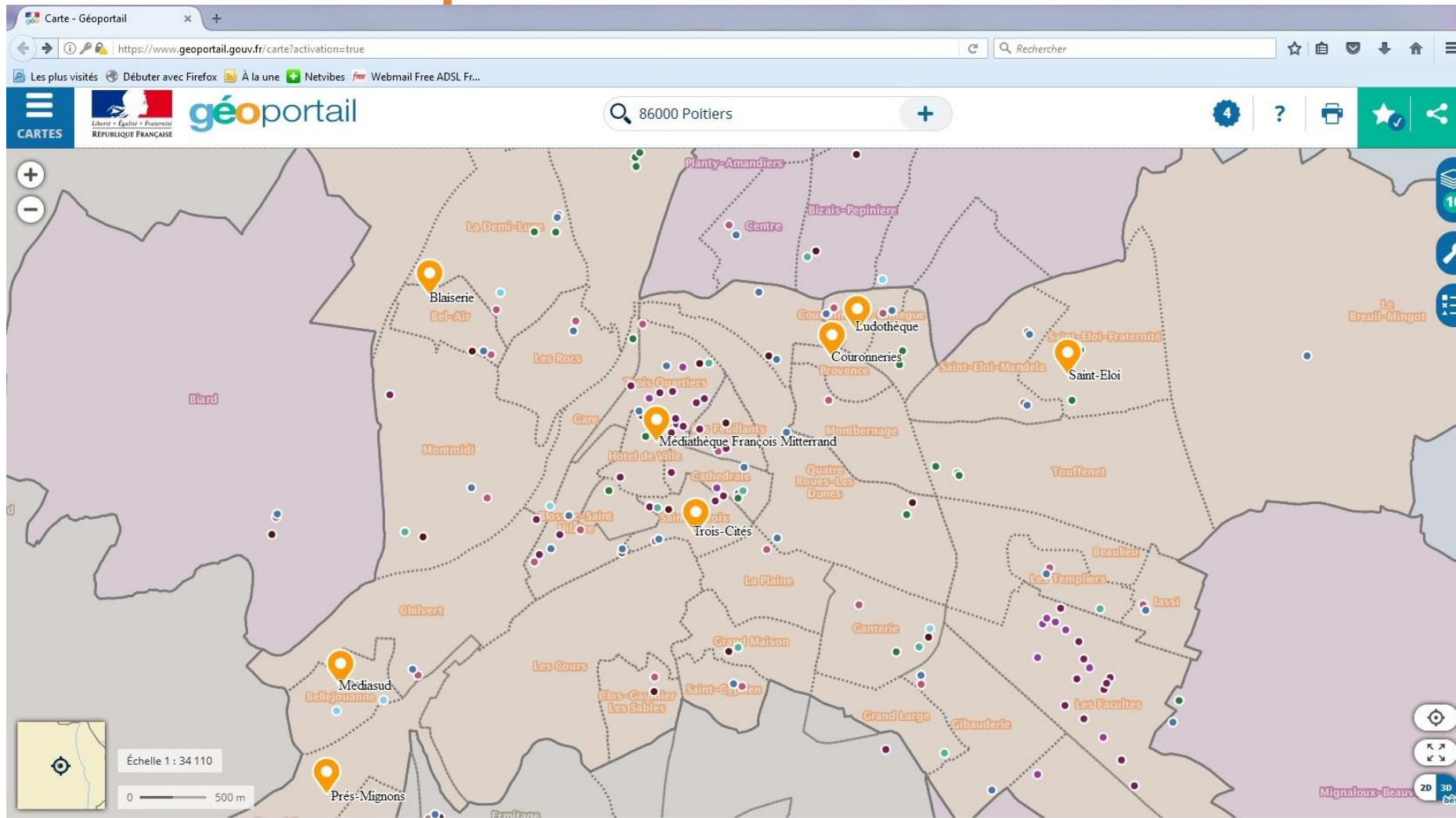
Utilisation d'un SIG :
Zone de chalandise des
bibliothèques de Rouen



Zone de chalandise des bibliothèques de Rouen. © Mairie de Rouen, Service d'information géographique, 2010.

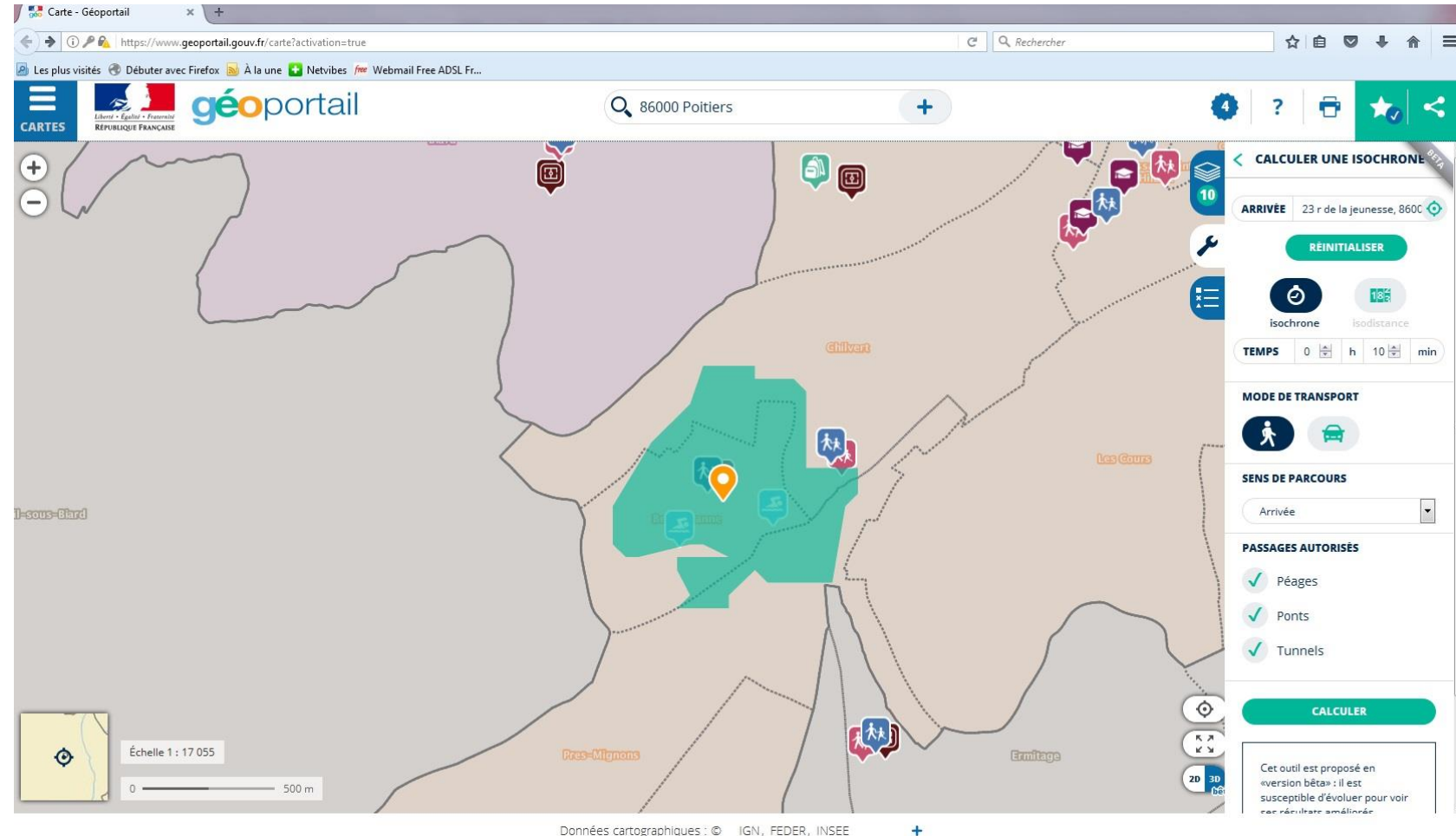
5. Outils

Carte de Poitiers tracée avec Géoportail



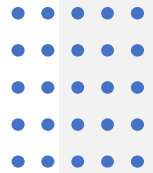
5. Outils

- Carte de Poitiers tracée avec Géoportail
- Zone isochrone de la Médiathèque Médiasud : 10 minutes à pied



- Zone isochrone de la
Médiathèque Médiasud :
5 minutes en voiture





Pour conclure

- Nécessité d'une veille constante sur la territoire et sur la population à desservir afin d'alimenter la réflexion des agents et d'ajuster et d'adapter les collections et l'offre de services aux attentes et aux besoins des habitants.
- S'informer pour bien connaître le territoire passe également par une veille constante sur l'environnement culturel, social, économique, éducatif... en participant notamment à des réunions (réunions municipales, de quartier, associatives, thématiques...)