



CHARTRE POUR L'ÉCOLOGIE DU LIVRE

Art de la création et de la diffusion, l'écosystème du livre se compose de nombreux acteurs interdépendants. Par ses choix (de production, d'achat, etc.), chacun a un rôle à jouer pour permettre un modèle plus respectueux des autres acteurs de cet écosystème, des lecteurs et de l'environnement.

Imaginée et pensée grâce à un travail collectif, des échanges construits et une mutualisation d'idées, cette présente charte propose des valeurs pour un écosystème sain applicables par tous et pour tous.

Chaque professionnel du livre qui souhaite intégrer cette charte doit accepter d'en porter les valeurs, de s'en inspirer pour une amélioration progressive et de les communiquer autour de lui.

Sans oublier d'informer les lecteurs pour qu'ils puissent, eux aussi, se sentir acteurs de cette écologie du livre.



UNE TRANS PARENCE POUR ENCOUR RAGER

- * S'intéresser aux **cycles complets de vie** du livre et à la fabrication de ses matières premières en demandant une **traçabilité des produits** et en la communiquant.
- * Proposer un **prix de vente détaillé**, calculé de façon à assurer un revenu suffisant à chaque intervenant, en cohérence avec la plus-value apportée et les charges supportées.
- * Diriger son activité ou sa structure en affichant ses prises de position, la publication de ses comptes et l'intégration des parties prenantes dans sa gouvernance, dans l'esprit d'une **démarche transparente**.



DES PROFES SIONNELS AUX LECTEURS

- * Privilégier le **temps long** et la **médiation** pour permettre à tous les publics (tous âges, publics plus ou moins éloignés du livre, etc.) de découvrir l'objet livre par un **accueil** de qualité, un **conseil personnalisé** en opposition au développement de l'immédiateté.
- * Promouvoir les valeurs de la charte pour **changer les habitudes** de production et de consommation des professionnels, des partenaires et des lecteurs et aller vers une **approche responsable**.
- * Orienter les métiers de l'écosystème du livre vers plus de **professionnalisation** en promouvant l'**insertion** par l'activité, la **formation** pour tous, et préserver les **savoir-faire artisanaux** parfois en voie de disparition (relieur, typographe, imprimeur, correcteur, coloriste...).



UNE OFFRE DE QUALITÉ

- * Mettre en avant la **qualité intellectuelle** d'un texte, sa plus-value pour le paysage culturel avant de prendre en compte sa rentabilité économique et soutenir une **production qualitative de l'objet** pour lui permettre de durer dans le temps.
- * Favoriser la **richesse culturelle** en soutenant la découverte de voix minoritaires pour aller vers une plus grande **bibliodiversité**.
- * Valoriser la **diversité éditoriale** en opposition à la surproduction éditoriale pour tendre vers une juste production (avoir le temps de faire connaître les livres / auteurs / éditeurs, limiter les retours et mise au pilon, limiter la surconsommation d'énergie, de matières premières, revenir à une production plus sobre).

UN MAINTIEN DE LA BIODIVERSITÉ



ET D'UNE DYNAMIQUE LOCALE

- * Respecter pour l'ensemble de ses activités des **critères d'exigence environnementale** et privilégier des produits biologiques, naturels, recyclés, récupérés qui répondent à une démarche d'éco-conception afin de ne pas avoir d'impact négatif sur l'environnement.
- * Privilégier dès que possible une **fabrication** et un **approvisionnement locaux** en lien avec les acteurs du territoire pour limiter l'impact environnemental de son activité et soutenir une **dynamique territoriale, économique, culturelle et circulaire**.
- * Coopérer avec des partenaires qui partagent les mêmes valeurs pour essayer à l'échelle locale et nationale de favoriser la **mise en place de circuits dits "alternatifs"** sur le territoire.



Cette charte a été élaborée en 2022 par un groupe de travail composé de professionnels du livre normands. Renseignements et adhésion auprès de Marion Cazy, chargée de projets événementiels et écologie du livre à Normandie Livre & Lecture : marion.cazy@normandielivre.fr / 02 31 15 36 44

Graphisme, illustrations_Fabrique de Signes /// Conception logo Écologie du livre Normandie_Lara_Spelsberg

UN COLLECTIF POUR (S') INSPIRER ET PROGRESSER

* S'inspirer des principes de **gouvernance participative** et / ou de **responsabilité sociétale des organisations (RSO)** : association des **parties prenantes** à la gouvernance de la structure, **conditions de travail décentes**, **bien-être au travail** (formation / évolution, égalité homme / femme, lutte contre toutes les discriminations, accompagnement des équipes), **juste rémunération** des salariés, partenaires et missions ou travaux commandés, etc.

* **Inspirer les pouvoirs publics** pour transformer avec eux l'écosystème du livre et le valoriser (dispositifs d'aide, appels d'offre favorisant la solidarité, des subventions respectueuses des valeurs et des interdépendances entre les métiers).

* S'engager à rechercher une **amélioration progressive** en s'appuyant sur la charte, à mettre en œuvre une **auto-évaluation régulière** et à participer à des **temps d'échange, de partage et de formation** mis en place pour **progresser collectivement** et questionner l'évolution nécessaire de la charte.