

# Pratiques culturelles en temps de confinement

## Principaux résultats

Anne Jonchery, chargée d'études

# Enquête sur les pratiques culturelles en temps de confinement

2

## Contexte du confinement printemps 2020

- Contraction espace-temps au domicile : nouveau rapport au temps
- Suppression de la culture de sorties, accès limité à de nombreux biens culturels
- Culture d'écran et équipements numériques peu affectés

## Enquête Crédoc « Conditions de vie et aspirations »

- Vague exceptionnelle 20 avril - 4 mai 2020, échantillon 3 000 personnes (représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus)

## Thématiques abordées

- Pratiques artistiques et culturelles en amateur (faire de la musique, de la danse, du dessin...)
- Consommations culturelles (films, séries, vidéos en ligne, musique, jeux vidéo, livres...)
- Consultation de ressources culturelles numériques

## Objectifs et enjeux

3

- **Saisir les effets du confinement sur les pratiques culturelles de la population française**  
Mise en perspective des résultats avec ceux de l'Enquête « Pratiques culturelles en France 2018 »
- **Caractériser l'influence des conditions de confinement sur les comportements culturels des individus**

## Points abordés

- 1/ Engouement pour les pratiques culturelles en amateur
- 2/ Progression des consommations culturelles sur écran...
- 3/ ...Mais baisse de l'écoute de musique et de la lecture
- 4/ Consultation de ressources culturelles numériques par de nouveaux publics
- 5/ Variété des pratiques culturelles confinées : influence de l'âge et des conditions de confinement

# 1/ Engouement pour les pratiques artistiques et culturelles en amateur

## Augmentation des taux de pratiques

+ 2 points (écriture); + 5 ou 6 points (musique, danse, arts graphiques), + 10 points (activité ST)

## Mais une proportion globale de pratiquants similaire à 2018... révélatrice d'une intensification

- 44% ont pratiqué au moins une activité en amateur (43% en 2018)
- Moyenne de 2,5 activités par pratiquant (versus 1,8 en 2018)

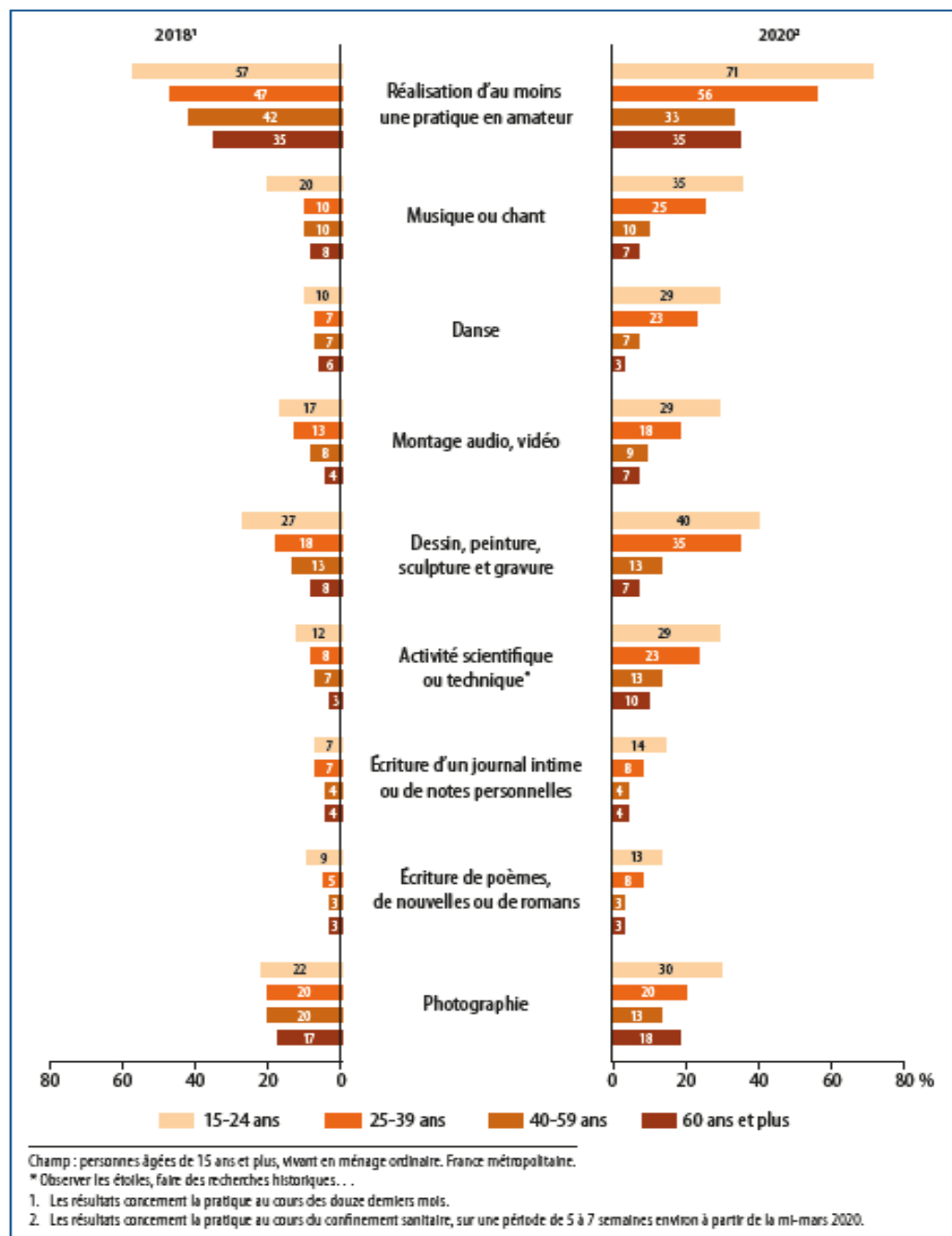
Tableau 1 : Evolution des pratiques culturelles en amateur (en %)

	2018 <sup>1</sup>	2020 <sup>2</sup>
<b>Ont pratiqué en amateur</b>	<b>43</b>	<b>44</b>
<i>dont : musique ou chant</i>	11	16
<i>dont : danse</i>	7	13
<i>dont : montage audio, vidéo</i>	9	14
<i>dont : dessin, peinture, sculpture et gravure</i>	14	20
<i>dont : activité scientifique ou technique (observer les étoiles, faire des recherches historiques)</i>	7	17
<i>dont : écriture d'un journal intime ou de notes personnelles</i>	5	7
<i>dont : écriture de poèmes, de nouvelles ou de romans</i>	4	6
<i>dont : photographie</i>	19	19

## Un profil de pratiquants différent : pendant le confinement, des publics plus jeunes et plus populaires

- Réinvestissement des 15-24 ans : 71% (+14 points) / maintien part des seniors (35%)
- Hausse de la pratique des ouvriers (+12 points), des non-diplômés (+11 points)  
Baisse chez les cadres et professions intermédiaires (-18 et -14 points)
- Lien avec les **conditions de travail** pendant le confinement

Graphique 1 – Pratiques en amateur selon l'âge, 2018-2020



## Des pratiques en amateur moins genrées

- Depuis les années 90 : féminisation des pratiques en amateur (exception de la musique)
- Pendant le confinement : réduction des écarts entre hommes et femmes

## Des pratiques en amateur plus familiales

- *Familles monoparentales* : pratique de la danse (+10 points), arts graphiques (+14 points); activité scientifiques et techniques (+11 points)
- *Couples avec enfants* : respectivement +9 points, +13 points, + 13 points
- Activités artistiques pratiquées collectivement pour 2/3 des individus confinés en famille
- Activités artistiques plus développées au sein des familles ayant des bas revenus

## 2/ Progression des consommations culturelles sur écran...

### **Visionnage de films et de séries : maintien d'un taux élevé**

- 93% de la population des 15 ans et plus

### **Hausse du visionnage de vidéos en ligne : 66% (versus 53% en 2018)**

- Portée par les catégories qui étaient les plus en retrait en 2018 :
  - 60 ans et plus (48%, +30 pts)
  - ouvriers (68%, +23 pts)
  - non diplômés (51%, +25 pts)
- Liée à l'**usage généralisé des réseaux sociaux (79%), notamment quotidien (56%)** :
  - 60 ans et plus (43%, +31 pts)
  - ouvriers (58%, +28 pts)
  - non diplômés (55%, +34 pts)

### **➔ Exploration de nouveaux usages d'Internet de populations moins technophiles**

(partage de vidéos en ligne sur les réseaux sociaux, visionnage/diffusion de productions en amateur)



## Augmentation de la pratique du jeu vidéo : 53% (versus 44% en 2018)

- Accroissement dans toutes les catégories sociales
- Hausse plus importante au sein des **classes populaires**
  - Plus marquée chez les **seniors** (de 17% à 34%)
  - Plus conséquente chez les **femmes** (+12 points/ +6 points chez les hommes)
- Plus élevée au sein des **familles** (familles monoparentales : +25 points, couples avec enfants : +14 points) et chez les personnes confinées seules (+14 points)
- Des **sociabilités vidéoludiques** variées : solitaire/ en famille/ à distance  
*Regard plus positif sur les jeux vidéo : campagne de l'OMS « Play apart together »*

## 3/ ... mais baisse de l'écoute de musique et de la lecture

10

### **Baisse conséquente de l'écoute de musique : 70% (versus 92% en 2018)**

- Concerne toutes les catégories de population
- Fait écho aux données des plateformes musicales de diffusion en flux
- S'explique en partie par la suppression du temps de transport

### **Baisse apparente de la lecture de livres : 52% (versus 62% de la population)**

- Prudence liée au référentiel temporel
- Accès aux livres rendu plus difficile
- Baisse plus marquée au sein des catégories les plus lectrices (diplômés du supérieur, cadres et professions intellectuelles supérieures)
- D'où une réduction des écarts entre les groupes sociaux
- Hypothèse d'une moindre disponibilité psychologique pour la lecture

## Moindre baisse de la lecture de BD et mangas (18% versus 20% en 2018), mais une transformation du profil des lecteurs

- **Baisse plus importante pour les populations les plus lectrices** : cadres, 15-24 ans, Parisiens (-12 à -19 points), maintien voire augmentation pour les autres catégories
- **Réduction des écarts entre les groupes sociaux** : les cadres étaient 2,8 fois plus nombreux que les ouvriers à lire des BD et mangas, ils ne le sont plus que 1,4 fois plus pendant le confinement
- **Réduction des écarts d'âge** : les 15-24 ans étaient 4 fois plus nombreux que les 60 ans et plus à lire des BD et mangas, ils ne le sont plus que 2 fois plus pendant le confinement

## 4/ Consultation de ressources culturelles numériques par de nouveaux publics

### Consultation d'au moins une ressource culturelle numérique

- Baisse apparente de consultation : 38% (versus 46% en 2018)
- Plus fort recul chez les 15-24 ans et 25-39 ans
- Mais hausse chez les **seniors** (41%, +12 points)
- Réduction des écarts entre les groupes sociaux : augmentation de la part des ouvriers et des moins diplômés et baisse de la pratique des diplômés du supérieur et des cadres

### Différents contenus culturels consultés

**Tableau 2** : Evolution des consultations de ressources culturelles numériques (en %)

	2018	2020
<b>Ont réalisé au moins une consultation sur Internet</b>	<b>46</b>	<b>38</b>
<i>dont : faire une visite virtuelle d'une exposition, d'un musée</i>	9	12
<i>dont : regarder un concert</i>	17	13
<i>dont : regarder un spectacle de théâtre</i>	6	7
<i>dont : regarder un spectacle de danse</i>	7	4
<i>dont : regarder des contenus scientifiques et techniques</i>	34	21

## Focus sur les publics des visites virtuelles (12%)

- Hausse chez les seniors (16% versus 10% en 2018)
- Hausse chez les ouvriers et employés (+3,+4 points), non et peu diplômés (+5, +3 points)
- Les personnes seules ont le plus consulté (14%)
- Parisiens très mobilisés : 24% (16% en 2018)

## Consultation de contenus en ligne conçus pour les enfants proposés par des institutions culturelles (musées, théâtres, bibliothèques, cinéma, salles de spectacles...)

- **14%** de la population des 15 ans et plus, autant de cadres que d'ouvriers
- 15-24 ans et 25-39 ans (respectivement 23%)
- Familles monoparentales (18%) et couples avec enfants (23%)
- Même proportion d'hommes et de femmes, mais l'écart se creuse à l'échelle des individus confinés avec leurs enfants (60% de femmes)

## 5/ Variété des pratiques culturelles confinées : influence de l'âge et des conditions de confinement

14

### Maintien du pouvoir explicatif des déterminants sociaux

- Le niveau de diplôme (éclectisme des classes supérieures)
- Influence de l'âge (jeunesse)

### Influence des conditions du confinement

- *Avoir cessé de travailler pendant le confinement* : augmente la variété des consommations culturelles (au regard du télétravail)
- *La charge des enfants (au moins 4h/jour)* : augmente la variété des pratiques en amateur et des consommations culturelles

## En attendant de conclure...

### / **Une structure des publics moins clivée d'un point de vue social et générationnel ?**

- **Réduction des écarts entre catégories d'âge** (consommations culturelles sur écran, consultation de ressources numériques, usages des réseaux sociaux) liée à l'essor des pratiques sur écran des seniors
- **Réduction des écarts entre groupes sociaux** (pratiques en amateur, consommations culturelles sur écran et ressources numériques, usages des réseaux sociaux) liée à l'essor des pratiques des catégories populaires mais aussi à la baisse des pratiques des catégories supérieures
- **Influence des conditions de travail en confinement**
- **Importance de la sociabilité** : comme motif de pratique / comme mode de pratique

## Parenthèse confinée ou pérennité des évolutions ?

- Un temps « inédit »
- Découverte de pratiques numériques par des individus non-pratiquants (catégories plus âgées et plus populaires) pendant cette période
- Une attention particulière aux comportements culturels des seniors
- Des expériences culturelles numériques non substitutives des fréquentations



Exploration des effets à long terme de la crise sanitaire sur les pratiques culturelles numériques, via des approches qualitatives