

WEBINAIRES AUTEURS

NORMANDIE LIVRE & LECTURE

Ateliers en ligne

- La promotion digitale : comment préparer la Rentrée Littéraire ? (2h)
 - Introduction
 - Les enjeux de la Rentrée Littéraire.
 - Le travail avec les influenceurs.
 - Les opportunités payantes existantes.
 - Les actions à connaître sur le web.
 - Valoriser sa visibilité.
 - Retour d'expérience
- Communiquer sur les réseaux sociaux : tour de piste (2h)
 - Introduction
 - S'inspirer, observer et se différencier.
 - S'organiser au quotidien.
 - Quelques outils.
- Communiquer sur Instagram : les indispensables (2h)
 - Introduction
 - S'inspirer, observer et se différencier.
 - Prendre la parole professionnellement.
 - Quelques outils.
- Connaître son lectorat sur le web : les incontournables (2h)
 - Introduction
 - Identifier son lectorat sur le web.
 - Valoriser les avis des lecteurs.
 - Créer une relation durable et privilégiée avec ses lecteurs.
 - Développer les points de contact avec son lectorat.
 - Faire émerger un lectorat.