LA MISSION SOCIÉTÉ NUMÉRIQUE

12 septembre 2019 – Conches-en-Ouche - Illectronisme : les bibliothèques face à l'illettrisme numérique







IMPULSER ET SOUTENIR LES ACTIONS PRÉPARANT LA SOCIÉTÉ FRANÇAISE AUX RÉVOLUTIONS NUMÉRIQUES



Garantir un accès au très haut débit pour tous, sur tout le territoire d'ici 2022



Assurer une couverture mobile de qualité dans les zones non ou mal couvertes



Collaborer à l'émergence d'une société numérique innovante et inclusive





LA MISSION SOCIÉTÉ NUMÉRIQUE : AU-DELÀ DES INFRASTRUCTURES, PRÉPARER LA SOCIÉTÉ AUX NOUVEAUX USAGES NUMÉRIQUES

La Mission Société Numérique a vocation à accompagner la transition numérique des territoires en matière d'usages, d'accès aux droits et de services.

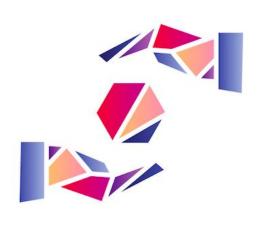


- Elle soutient le développement des structures de culture et de médiation numériques ainsi que des tiers-lieux.
- La montée en compétences numériques des Français est un prérequis pour que l'impact de l'investissement dans le déploiement des infrastructures numériques THD soit maximisé.
- ➤ 13 M de Français se sont pas à l'aise avec le numérique 40% des Français sont inquiets à l'idée de réaliser leurs démarches administratives en ligne





LA STRATÉGIE NATIONALE POUR UN NUMÉRIQUE INCLUSIF



En 2018, le Gouvernement a construit une grande coalition des parties prenantes de l'inclusion numérique pour bâtir la Stratégie Nationale pour un numérique inclusif : Etat, collectivités locales, opérateurs de service public, entreprises privées, associations, médiateurs numériques, etc.

- Le pari de l'intelligence collective : 4 groupes de travail, une plateforme en ligne, des auditions, des ateliers, des témoignages
- Un rapport remis au Secrétaire d'Etat au Numérique : <u>https://rapport-inclusion.societenumerique.gouv.fr</u>
- Un plan d'opérationnalisation lancé en septembre 2018

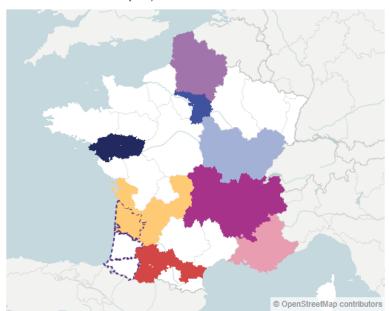




ACTION I : LE LANCEMENT DES HUBS POUR STRUCTURER DANS LES TERRITOIRES LES LIEUX DE LA MÉDIATION NUMÉRIQUE

- PiNG (PiNG, Cyb'Anjou, Ligue de l'enseignement, CD 44, CD 49, Nantes Métropole)
- Hub du Sud (UrbanProd, The Camp, ADRETS, Arsenic, IRTS PACA-Corse)
- Hub ICI/ASTS (ICI, ASTS, Les entreprises pour la Cité)
- Hub AURA (Agate Territoires, Fréquences Ecoles, Ligue de l'enseignement de la Loire, Zoomacom)
- HubeRT (expérimentation)
 (OceanTech, Communauté de Communes Montesquieu)

- Numérique inclusif Hauts de France (Pop, région HDF, SIILab)
- Hubiquité (Medias-Cité, ATIS)
- Hub #MednumBFC (Région Bourgogne Franche Comté)
- Hub La Mélée (La Mêlée, Avenir, (consortium COLL.IN))



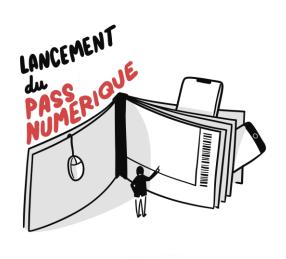
Têtes de réseaux inter-départementales qui doivent recenser, conseiller et outiller les acteurs de terrain pour accueillir et dispenser des ateliers numériques partout sur les territoires.

- 11 candidatures sélectionnées
- 57 structures mobilisées en consortium
- 57% des départements touchés
- 8 millions de personnes ciblées
- 4,5M d'euros seront mobilisés en 2019-2020 pour un budget total de 9.2M

Chaque Hub a été officiellement lancé à l'été 2019,



ACTION 2 : LE DÉPLOIEMENT DES PASS NUMÉRIQUES



- Le pass numérique donne accès à des ateliers d'accompagnement au numérique dans les lieux qualifiés. Les personnes reçoivent un pass (prépayé par un acteur tiers). La structure de médiation obtient le contre-paiement du service rendu.
- Ouverture d'un appel à projets : à destination des collectivités territoriales (clôturé le 28 juin 2019) L'Etat cofinance (de 20 à 65%) les projets d'achat de Pass Numériques par les collectivités.

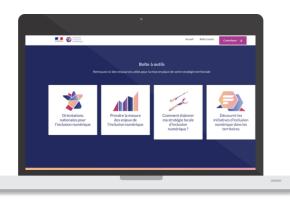
> Résultats de l'AAP :

- 48 collectivités lauréates
- 10M€ mobilisés
- 1 million de pass numériques déployés en 2020-21





ACTION 3 : LE DÉPLOIEMENT D'OUTILS POUR LES AIDANTS NUMÉRIQUES



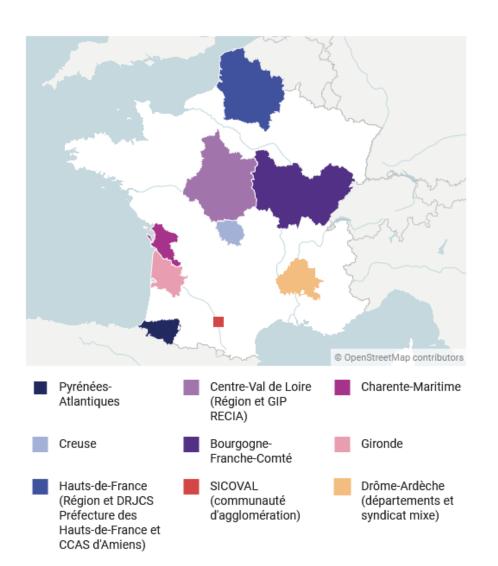


- 1 plateforme ressource : https://kit-inclusion.societenumerique.gouv.fr/
- Lancement de la Startup d'Etat Aidants Connect: Aidants
 Connect est un dispositif qui permettra à un aidant
 numérique de réaliser des démarches administratives à la
 place d'une personne ne parvenant pas à les faire seule. Il
 permettra de sécuriser ces aidants sur les enjeux de
 confidentialité, de sécurité des données et de gestion des
 situations en cas d'erreur.
- Un outil pour évaluer et certifier les compétences numériques de base : ABC PIX





ACTION 3 : MISE EN PLACE DES «TERRITOIRES D'ACTIONS POUR UN NUMÉRIQUE INCLUSIF »



L'Etat engage une coopération avec 10 "Territoires d'actions pour un Numérique Inclusif". Objectifs :

- Expérimenter des dispositifs innovants
- Bénéficier d'un réseau d'experts
- Partager et échanger des bonnes pratiques

Un AMI a été lancé hier pour sélectionner la 2^e promotion :

Candidatez ici avant le 5 octobre :

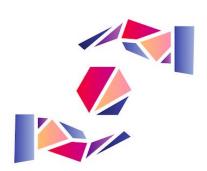
https://societenumerique.gouv.fr/territoiresdaction-pour-un-numerique-inclusif/





POUR ALLER + LOIN : LE PLAN TIERS-LIEUX ANNONCÉ LE 17 JUIN

- Les tiers-lieux sont des espaces physiques pour faire ensemble : coworking, micro-folie, campus connecté, atelier partagé, fablab, garage solidaire, ...
- Le plan Tiers-Lieux :
- Soutien de 45M€ pour des « Fabriques de Territoires » Objectif : consolidation de tiers-lieux existants qui jouent un rôle de tête de réseau local. Un AMI a été lancé pour sélectionner :
 - 150 Fabriques de territoire hors des grands centres urbains
 - 120 Fabriques de territoire et 30 Fabriques numériques de territoire, dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville.
 - Installation du Conseil national des tiers-lieux composé de représentants des tiers-lieux dans leur diversité. Il jouera un rôle d'instance de représentation provisoire et de dialogue de la filière. Soutenue par une association nationale des tiers-lieux.







UN GROUPE DE TRAVAIL « INCLUSION NUMÉRIQUE EN BIBLIOTHÈQUES »

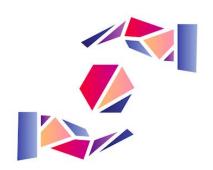
• Le Ministère de la Culture et l'Agence du Numérique ont lancé un groupe de travail sur **l'inclusion numérique en bibliothèques** en juin 2019.

• Participants:

- Association des bibliothécaires de France (ABF),
- Association des Directeurs de Bibliothèques Départementales (ABD),
- Association des Directeurs des Bibliothèques municipales (ADBGV),
- RéseauCarel,
- des représentants de la médiation numérique,
- Les associations de collectivités.

• 3 thèmes abordés :

- 1. Rôle et positionnement des bibliothèques
- 2. Les publics
- 3. Formation des bibliothécaires







MERCI

www.societenumerique.gouv.fr

margot.aptel@finances.gouv.fr



