



BILAN LIVRE PARIS

STAND LIVRES EN NORMANDIE

ÉDITION MARS 2019

Avant-propos

Du 15 au 18 mars 2019 s'est déroulé le salon Livre Paris, l'un des événements littéraires de l'année en France métropolitaine et à l'international. La Normandie y était présente *via* le stand **Livres en Normandie** qui est un stand porté par la Région Normandie et organisé par **Normandie Livre & Lecture**.

Éditeurs

25 éditeurs normands étaient présents sur le stand **Livres en Normandie** en 2019. En voici la liste :

- Littérature / Poésie

- o Dadasco Éditions
- o Éditions de l'Aiguille
- o Éditions Lurlure
- o Éditions Passage(s)
- o Éditions Les Petites Manies
- o Éditions Rue du départ
- o Éditions Le Soupirail
- o Éditions La Tour Verte
- o Éditions Le Vistemboir
- o Rougier V. éditions

- Jeunesse / Bande dessinée

- o Ah ! Éditions
- o Éditions Belize
- o Éditions Fais-moi signe !
- o Éditions La Marmite à Mots
- o Éditions Møtus
- o Éditions Petit à Petit
- o Éditions Varou

- Art / Patrimoine

- o Éditions BVR
- o Éditions L'écho des vagues
- o Éditions Des Falaises

- Sciences-humaines et sociales

- o C & F Éditions
- o MJW Fédition
- o Presses universitaires de Caen
- o Presses universitaires de Rouen et du Havre
- o Rabssel Éditions

Stand Livres en Normandie

La superficie générale du stand en 2019 est la même que les années précédentes. C'est-à-dire 160 m². Le stand imaginé par Stand 2B en 2015 a été à nouveau installé pour une dernière année au regard de l'usure des meubles et enseignes.

Un appel à projet a été lancé en début d'année 2019 pour un nouveau stand pour les éditions de 2020/2021/2022. Trois prestataires ont répondu à l'appel à projet : Stand 2B, Acker créations, Comunoeil. La sélection est en cours.

Programmation Normande

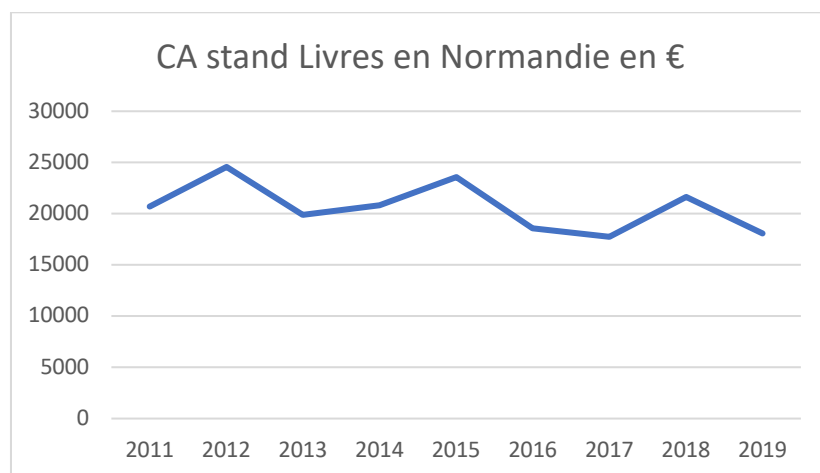
Normandie Livre & Lecture a organisé un événement sur son stand autour du numérique en invitant L'application Bubble. L'événement était sur inscription, dans la limite des places disponibles, jauge de 10 personnes maximum. L'événement n'a pas rencontré de succès et la présentation a été faite uniquement pour les libraires présents sur le stand et des membres de Normandie Livre & Lecture. Ce bilan réaffirme la difficulté pour un stand région d'organiser des événements attirant le public du salon, néanmoins, il permet d'envisager l'organisation de rencontres.

En parallèle, Livre Paris s'est tourné vers les éditeurs régionaux en permettant à certains d'intégrer la programmation du salon. Les éditeurs normands concernés sont : [C&F éditions](#), [Ah !](#), [Petit à Petit](#), [Varou](#), [Zulma](#).

Enfin, des professionnels des SRL sont intervenus autour de l'aide à la création et à l'émergence des auteurs en région et en réseau lors de la matinée professionnelle. Cindy Mahout, chargée de projets création littéraire, représentait lors de cette rencontre Normandie Livre & Lecture.

Chiffre d'affaire

Le CA global du salon est en baisse de 13,8 % par rapport à l'année dernière (il avait augmenté en 2018 de 20 %) à mettre possiblement en parallèle avec la légère baisse de fréquentation du salon (-2 %) et l'achat de livres moins onéreux par le public.



Développement durable

Des modifications quant à la vie sur le stand ont été appliquées pour se tourner vers le développement durable. Voici quelques mesures mises en œuvre :

- suppression des gobelets plastiques jetables pour des gobelets réutilisables NL&L fabriquées à partir de 100 % de plastiques recyclés. Le changement a été compliqué pour quelques éditeurs qui ont utilisé des gobelets en cartons ;
- fin de la machine à café à dosette pour une cafetière à filtres ;
- achats bio et pour quelques aliments en vrac pour les moments conviviaux du soir ;
- instauration du tri sélectif dans la réserve qui a dû être abandonné en cours du salon par non-respect des consignes.

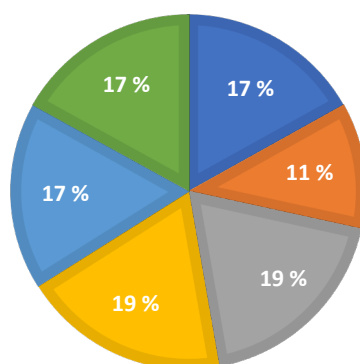
Questionnaire

Pour dresser un bilan du stand **Livres en Normandie** en prenant en compte les avis, remarques et motivations des éditeurs présents, un questionnaire leur a été transmis. 18 éditeurs sur 25 ont répondu au questionnaire. En voici un résumé :

Les motivations :

MOTIVATIONS DES ÉDITEURS

- contacts professionnels
- assister aux conférences
- consolider son image, communiquer
- rencontrer le public
- participer à une démarche régionale
- vendre des livres



Les éditeurs présents sur le stand **Livres en Normandie** viennent prioritairement pour rencontrer le public et consolider/créer leur image, communiquer. Assister aux conférences pour recueillir des informations professionnelles n'est pas une priorité.

Concernant les rencontres avec le public les avis sont majoritairement positifs. Certains éditeurs remarquent les très bons échanges et la fidélisation d'un public qui revient chaque année. D'autres estiment que les échanges ont été meilleurs qu'en 2018, avec des discussions agréables et efficaces. Quelques éditeurs ont eu la sensation d'une fréquentation en baisse (-2% sur le salon)

et ont trouvé que les visiteurs passaient trop vite (lien avec le fait d'être sur la grande allée qui est le chemin vers la sortie ?).

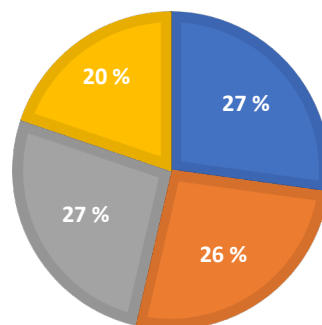
Les rendez-vous/échanges professionnels ont été multiples mais peu suffisants (surtout lors de la matinée professionnelle). Les éditeurs ont rencontré des libraires, des bibliothécaires, des organisateurs de salons, des auteurs, de nombreux imprimeurs, des agents et/ou éditeurs étrangers, des diffuseurs/distributeurs.

La plupart des éditeurs ayant répondu au questionnaire sont satisfaits des ventes qui, pour ceux présents l'année dernière, sont majoritairement égales ou meilleures.

Nous notons néanmoins cette année encore une vraie disparité dans les ventes entre les éditeurs. Si un éditeur explique la baisse de ses ventes par un problème d'emplacement sur le stand, le graphique ci-dessous montre qu'à l'exception d'une allée où les ventes ont été moins bonnes, l'ensemble des CA est équilibré autour du stand. C'est donc le catalogue qui prime sur les ventes.

RÉPARTITION DES CA DES ÉDITEURS PAR IMPLANTATION

■ Allée principale (F) ■ Allée du fond (E)
■ Allée face sciences pour tous ■ Allée face musées nationaux



Les frais occasionnés :

Les frais occasionnés par les éditeurs pour leur présence consistent en l'inscription au catalogue, le déplacement (train ou voiture + parking), l'hébergement même si de nombreux éditeurs essayent de se faire héberger sur place et les repas.

Le stand :

89 % des éditeurs sont convaincus par l'emplacement du stand.

100 % des éditeurs sont convaincus par l'agencement du stand et ses couleurs.

89 % des éditeurs sont convaincus par la signalétique des tables éditeurs, un éditeur qui était sur une table partagée regrette la confusion possible pour les visiteurs.

72 % des éditeurs sont convaincus par la signalétique de la caisse, les autres pensent qu'il faut davantage l'indiquer.

94 % des éditeurs sont convaincus par le mobilier, les autres trouvent les tables trop hautes et donc intimidantes.

Par ailleurs les éditeurs partageant une table ont trouvé les emplacements trop petits. D'autres éditeurs avec 400 titres à leur catalogue regrettent l'égalité de traitement avec de plus modestes éditeurs.

Les ventes :

La majorité des éditeurs sont satisfaits de l'organisation des ventes de livres. Si tous soulignent l'équipe compétente et agréable des libraires, quelques éditeurs émettent des réserves sur la gestion des ventes. Un éditeur pose la question de l'encaissement à la table des éditeurs comme à Epoque, Caen. Un autre souhaite la mise en place de tickets à faire tamponner au paiement pour aller récupérer son livre à la table de l'éditeur. Ces systèmes imposent aux éditeurs qu'il y ait toujours quelqu'un à leur table.

La remise libraire négociée avec l'association Librairies en Normandie à 33 % est majoritaire. 3 éditeurs qui ont répondu au sondage font une remise de 35 %.

Lien avec l'Europe :

L'Europe était l'invitée d'honneur de Livre Paris en 2019. À cet effet, le stand Livres en Normandie proposait une table intitulée Europe, etc. qui proposait des ouvrages en lien avec l'Europe publiés par des éditeurs non présents sur le stand.

Seul 37 % des éditeurs qui ont répondu au sondage ont été convaincus par la table.

Toujours en lien avec l'Europe, des petits indicateurs des pays mis à l'honneur par les éditeurs normands (que ce soit par le thème, par la nationalité des auteurs...) avaient été réalisés. 53 % des éditeurs qui se sont exprimés n'ont pas été convaincus par cette signalétique.

Communication des dédicaces :

Un document regroupant l'ensemble des heures de dédicaces des auteurs sur le stand Livres en Normandie a été réalisé et mis en ligne (site internet et réseaux sociaux). Les éditeurs ont été majoritairement convaincus par cette communication.

Événements sur le stand :

Des éditeurs ont émis le souhait, durant le salon, d'avoir un espace pour organiser des événements autour de leurs ouvrages. Le sujet a été abordé dans le questionnaire.

93 % des éditeurs ont dit ne pas souhaiter proposer un événement à leur charge sur le stand Livres en Normandie. 67 % des éditeurs ne souhaitent pas proposer un événement à la charge de Normandie Livre & Lecture sur le stand Livres en Normandie.

Organisation logistique :

Les éditeurs ont des avis unanimement positifs sur l'organisation logistique du salon et sur la présence des libraires et de l'équipe de Normandie Livre & Lecture. Certains soulignent l'effort pour une gestion plus écologique pas toujours bien suivie, beaucoup saluent la convivialité du stand et les échanges avec les autres éditeurs présents.

Livre Paris 2020 :

83 % des éditeurs souhaitent revenir à Livre Paris en 2020 sur le stand collectif [Livres en Normandie](#), sauf pour un éditeur, qui envisage de prendre un stand individuel.

Autres salons :

83 % des éditeurs souhaitent participer à d'autres salons d'envergure nationale ou internationale dont : Bruxelles (6 éditeurs), Montreuil, Étonnants voyageurs, Francfort, Bologne, Marché de la poésie, Foire de Genève.