

# DOSSIER DE MÉCÉNAT

## FESTIVAL LES BORÉALES



# PRÉSENTATION DU FESTIVAL



Fondé en 1992 par deux universitaires, Lena Christensen et Éric Eydoux avec le concours de leurs collègues, puis organisé par le Centre Régional des Lettres depuis 1999 et Normandie Livre & Lecture depuis 2018, le festival Les Boréales, plateforme ouverte sur la création artistique des pays nordiques, d'abord élaborée comme un événement littéraire, a rapidement évolué pour assumer aujourd'hui son caractère pluridisciplinaire et participatif grâce à une programmation riche et variée.

Depuis sa création, Les Boréales n'éclairent plus uniquement les nuits polaires du Grand Nord. En une vingtaine d'édition, il s'est également imposé comme le plus important festival dédié à la culture nordique en Europe. Cet événement nous fait voyager à travers différents territoires en mettant à l'honneur les cinq pays scandinaves, les pays baltiques, le Groenland et les îles Féroé.

C'est tout un univers aux couleurs du Nord que nous sommes invités à découvrir chaque mois de novembre en Normandie. Outre le pôle littéraire accompagné par des pièces de théâtre et des scènes de lecture, le festival offre d'autres formes d'écritures contemporaines : danse, cirque, performances, concerts, cinéma et vidéo, expositions, durant une quinzaine de jours à Caen et dans toute la région de Normandie, avec de nombreuses manifestations gratuites.

**LES BORÉALES** permettent de consolider des liens tissés entre les pays nordiques et la Normandie depuis de nombreux siècles. Grâce à d'ambitieuses coproductions, au soutien de ses différents partenaires nordiques et français et des spectacles en exclusivité en France, le festival pérennise son action édition après édition.



# L'ÉDITION 2018

## EN QUELQUES CHIFFRES

## LE PUBLIC ET QUELQUES CHIFFRES

### LE PUBLIC

- Les habitants de Normandie
- Les élèves du Calvados en lien avec la région académique Normandie
- Les touristes culturels
- Les touristes en séjour en Normandie

Au total ce sont près de

**42 000  
VISITEURS**

sur 10 jours de festival dont  
40% sont extérieurs à la Normandie.

**41 728** spectateurs sont venus assister à :  
**7** spectacles de théâtre pour  
**33** représentations  
**4** spectacles de cirque pour  
**12** représentations  
**15** auteurs pour **64** rencontres avec le public  
**20** concerts  
**20** projections cinématographiques  
**6** conférences  
**8** expositions  
**1** workshop de danse  
**9** rendez-vous gastronomiques  
(et **5** restaurants partenaires)

+ **150** événements dont  
près de **90** GRATUITS à Caen  
et dans **30** villes partenaires  
sur **4** départements.  
**1** première mondiale  
**2** premières françaises  
**4** créations  
et plus de **60** partenaires culturels.



## LE MÉCÉNAT, C'EST QUOI ?

Devenir mécène, c'est soutenir une œuvre d'intérêt général, en faisant un don (TVA 0%). La loi « Aillagon » de 2003 permet au mécène de défiscaliser 60% du montant de ce don - dans la limite de 0,5% de leur chiffres d'affaires - et de pouvoir bénéficier de contreparties plafonnées à 25% du montant de ce don (communication, visites, ateliers, etc.). Ce dispositif est un des plus incitatifs en Europe.

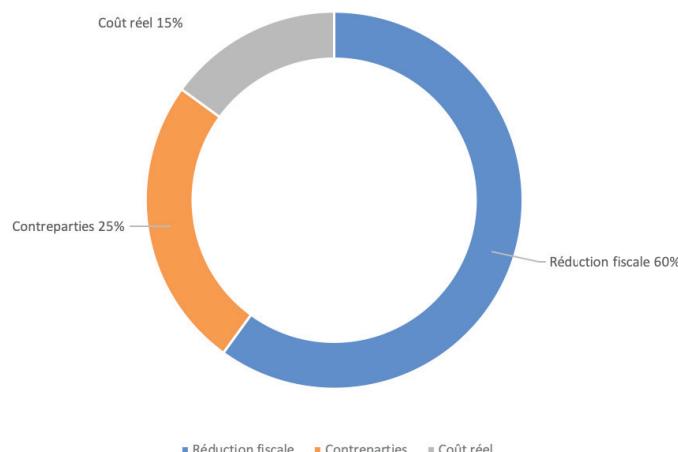
## LES ENJEUX POUR L'ENTREPRISE ?

Participer à l'attractivité de son territoire en soutenant un projet ambitieux qui mélange culture, éducation et tourisme.

### BÉNÉFICIER DE RETOUR EN COMMUNICATION INTERNE:

- Participer à un projet d'intérêt général
- Donner une image différente de son entreprise
- Renforcer la cohésion de ses équipes en leur offrant des moments privilégiés
- Partager des moments forts avec vos partenaires et clients

### LE MÉCÉNAT EN CHIFFRES



	<b>BRONZE</b>	<b>ARGENT</b>	<b>OR</b>
<b>MONTANT</b>	3 000 €	9 000 €	15 000 €
<b>CRÉDIT D'IMPÔT</b>	1 800 €	5 400 €	9 000 €
<b>COÛT RÉEL POUR L'ENTREPRISE</b>	450 €	1 350 €	2 250 €
<b>DÉTAILS DES CONTREPARTIES</b>	<p>Mention du nom et du logo de l'entreprise sur le programme.</p> <p>Invitation à participer à une soirée des mécènes.</p>		
	Mise à disposition de <b>10 INVITATIONS</b> à des spectacles pour vous, vos salariés ou vos clients.	Mise à disposition de <b>30 INVITATIONS</b> à des spectacles pour vous, vos salariés ou vos clients. Mise à disposition d'un lieu pour un temps de convivialité.	Mise à disposition de <b>50 INVITATIONS</b> à des spectacles pour vous, vos salariés ou vos clients. Mise à disposition d'un lieu pour un temps de convivialité. Communication dans la presse et sur l'ensemble des supports de communication du soutien apporté à l'événement de votre choix.

**COUP D'ŒIL**  
SUR LES PROCHAINES



**BORÉALES**

14 - 24 NOV **2019**

19 - 29 NOV **2020**

**30<sup>ÈME</sup> ÉDITION 2021**

**2022**

**2023**

**NORVÈGE  
DANEMARK,  
GROENLAND  
ET LES ÎLES FÉROÉ  
SUÈDE  
ISLANDE  
FINLANDE**



# L'ÉQUIPE

**PRÉSIDENT :** Patrick Nicolle

**DIRECTEUR :** Dominique Panchèvre

**DIRECTRICE ADJOINTE,  
RESPONSABLE DU MÉCÉNAT :**

Séverine Garnier  
*severine.garnier@normandielivre.fr*

**DIRECTEUR ARTISTIQUE :**

Jérôme Rémy  
*jerome.remy@normandielivre.fr*

**CHARGÉ DE PRODUCTION :**

Rémy Carras  
*remy.carras@normandielivre.fr*

**ASSISTANT(E) DE PRODUCTION :**

*festivallesboreales@normandielivre.fr*

# RENSEIGNEMENTS

**NORMANDIE LIVRE & LECTURE**

**CAEN (SIÈGE SOCIAL) UNICITÉ**

14 RUE ALFRED KASTLER  
CS75438  
14054 CAEN CEDEX 4  
02 31 15 36 36

**ROUEN PÔLE RÉGIONAL DES SAVOIRS**

115 BOULEVARD DE L'EUROPE  
76100 ROUEN  
02 32 10 04 90

**WWW.LESBOREALES.COM**

**WWW.NORMANDIELIVRE.FR**



28<sup>ÈME</sup> ÉDITION  
14 - 24 NOV 2019

# NORVÈGE

